

**苏州普利园文化科技有限公司**

**企业年报**

**2024**

**苏州高博职业学院**

**二〇二四年十二月**

1. **企业概况**

苏州普利园文化科技有限公司依托上海喜静文化科技有限公司的资源优势，长期专注于自媒体产业研究领域。作为工信部下属央企中国通信服务股份有限公司以及上海交大教育集团的战略合作伙伴，公司在行业内占据重要地位。公司与上海交大教育集团携手共建了自媒体营销教学中心，凭借专业的学术团队、完善的课程体系以及丰富的校企合作实践经验，在自媒体教育与产业发展融合方面成果显著。

喜静文化作为抖音等互联网平台的服务商和MCN达人孵化机构，拥有显著的平台资源优势和丰富的互联网品牌资源，为苏州普利园文化科技有限公司开展大学生创新创业赋能工作提供了有力支持。

公司打造的产业学院是职业教育产教融合模式创新的重要实践，也是提升人才培养质量的新型高职教育办学模式。学院充分整合中国通信服务、上海交大教育集团和抖音等平台的资源聚合优势，面向数字生活与文化创意相关专业，开展数字经济自媒体运营人才培养。

产业学院采用“工学一体”的教学实践模式，在培养学员过程中，引导学员成为商家数字化经营伙伴。借助平台大数据及内容分发优势，深度挖掘场景和用户需求，不断强化品牌价值。通过数字技术，助力不同规模和地域的商家更高效地开展线下经营活动，推动商家从单一经营方式向线上一体化全局经营新模式转变，实现企业的可持续增长。同时，为在校学生提供了丰富的实训与创新创业机会。

公司自主研发的小程序“自媒体双创学习平台”，为参与双创项目的学员创造了自主创业的契机。该平台旨在充分调动学员学习实训的积极性，实现学以致用的目标。通过集中管理和资源整合，发挥信息共享和技术创新的优势，有效控制成本，为公司战略转型提供有力支撑。

产业学院隶属于合作学院，在高职、中职等院校内挂牌成立。教学管理团队由学院领导、教师和企业负责人共同组成，并设立教学指导委员会，由校企双方共同参与。学生主要来自电子商务等新媒体专业群的各个班级。为确保教学质量和效果，企业派遣至少1名专职教师参与教学工作，校企携手共建双师型教师队伍。此外，公司引入上下游企业资源，为学员提供创新创业机会，致力于打造集产、教、研于一体的科技创新成果转化平台，促进科学技术、人才资源与地方发展的深度融合。

**二、资源投入**

2024年1月，苏州普利园文化科技有限公司与苏州高博职业学院签订合作协议，共同打造“数字经济双创产业学院”，致力于培养数字经济新零售营销领域的专业人才。双方携手共建产业实训基地，该基地可同时容纳50-100名学生开展实训活动，采用现代化数字媒体装修风格，配备了4条电信专线及相应的路由器和机柜，保障网络的稳定与高效。

在专业设备配置方面，公司投入大量资源，具体设备清单如下：

| **设备名称** | **图片** | **单位** | **数量** |
| --- | --- | --- | --- |
| **静音直播舱** |  | 套 | 12 |
| **台式电脑** |  | 套 | 45 |
| **电脑椅** |  | 把 | 57 |
| **电脑桌** | 1732518318742 | 张 | 33 |
| **4K面捕摄像头** |  | 个 | 12 |
| **补光灯** |  | 个 | 12 |
| **话筒返听** |  | 个 | 12 |
| **耳机** | 1732501684939 | 个 | 45 |
| **动捕软件** |  | 套 | 12 |
| **打印机** | 1732501872448 | 台 | 1 |
| **70寸高清电视机** | 1732501941731 | 台 | 1 |

装修后现场图片：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IMG_256 | IMG_256 | 微信图片_20240627144327 |
| 现场图片一 | 现场图片二 | 现场图片三 |

装修后的实训基地现场环境优良，为学生提供了良好的学习与实践空间。同时，公司专门配置1名专业老师全程跟进合作项目，负责教学指导与项目管理工作，确保项目的顺利推进和教学质量的稳定提升。

**三、专项支持**

除实训基地建设和专业师资投入外，公司为助力学生成长与发展，还提供了双创账号和线上课程等专项支持。

**1.线上课程助力学习与实践：**公司积极响应国务院关于推动数字经济高质量发展的号召，通过开展自媒体课程线上学习项目，助力营造校园数字文化氛围。鼓励学生积极参与个人IP建设，运用数字媒体手段，全面提升学校的形象和社会影响力。该项目通过实际操作和真实项目的开展，不仅有助于提升学生的学习能力，还能让学生积累丰富的实践经验和技能，增强学生的社会适应能力、横向协作能力和纵向协调能力。通过产教深度融合，学生能够更好地将所学知识应用于实际工作，为未来的职业发展打下坚实基础。

**2.积分商城激励学习积极性：**参与双创项目的学生可建立个人账号，除免费学习线上课程外，还能通过学习获取平台积分。当积分积累到一定程度，学生可在线上平台兑换实物奖品。公司每月月末组织奖品发放工作，以此激励实训学生的学习热情，提高学生的学习积极性和主动性。

|  |  |
| --- | --- |
| 1732519510678 | 1732519523252 |
| 42a8cbcbf0169a46ffbe77c797d7c3b | ce5d0ffa0ff4d91312273ce062ba105 |

**四、参与“五金”建设**

**（一）专业建设**

公司深度参与合作院校的专业建设工作，通过多种策略为专业发展提供全方位支持。

**1.精准把握行业需求：**公司与学校教师共同开展行业需求分析，凭借自身对自媒体行业的深入了解，提供行业发展趋势、技术革新动态以及岗位技能要求等关键信息，确保学校课程内容具备前瞻性和适应性，与市场需求紧密接轨。

**2.优化课程设计：**企业导师深度参与课程设计过程，将实际工作中所需的技能和知识点融入课程体系，使课程内容在注重理论知识传授的同时，更侧重于实践技能的培养，提升学生的实际操作能力。

**3.提供实训资源保障：**校企共建的实训基地配备了先进的设备和工具，同时公司还提供软件许可、材料供应以及真实项目资源等，为学生创造了良好的实训条件，有效提高了实训效率，让学生在实践中更好地掌握专业技能。

**4.实施企业导师制度：**公司派遣具有丰富行业经验和专业技能的资深人士担任企业导师，为学生提供专业的职业指导和支持。以张静女士为例，她通过分享自身经验和知识，帮助学生深入了解行业现状、明晰职业发展路径、掌握关键技能，助力学生职业规划。

**5.链接实习就业机会：**公司为学生提供实习机会，使学生能够在企业实际工作环境中应用所学知识和技能，积累实践经验，为毕业后顺利进入职场做好充分准备，实现学校人才培养与企业人才需求的有效对接。

**（二）课程建设**

党的二十大报告明确提出要加快发展数字经济，促进数字经济与实体经济深度融合。在这一背景下，电子商务、新媒体等新业态在数字经济中发挥着重要作用，社会对新媒体运营技能人才的需求持续增长。为满足市场需求，公司与合作院校紧密合作，共同开发了新媒体营销、短视频拍摄与剪辑等系列课程，这些课程具有显著特点，充分符合实践教学要求。

**1.知识结构科学合理：**课程按照“知识讲解+技能实训+思考与练习+复盘”的模式进行设计，让学生在学习基础知识后，能够通过实战操作巩固所学内容，并通过练习题进一步强化知识掌握。这种模式有助于学生充分掌握新媒体运营的方法和技巧，尤其是针对抖音、快手、小红书等主流平台的运营技能。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| E:\学校\江苏\学校：苏州高博职业技术学院\2024上半年\实训照片\微信图片_20240627132833.jpg | E:\学校\江苏\学校：苏州高博职业技术学院\2024上半年\实训照片\微信图片_20240627133014.jpg | E:\学校\江苏\学校：苏州高博职业技术学院\2024上半年\实训照片\微信图片_20240627133019.jpg |

**2.紧密结合平台实训：**课程深入剖析新媒体平台运营策略，帮助学生快速掌握实战技巧。从实用角度出发，详细介绍新媒体平台运营的操作方法，并在每章结束后设置相应的技能实训环节，方便学生将所学知识及时应用于实践，真正做到学以致用。

**3.案例主导图解教学：**在实训过程中，教师会提供大量新媒体运营的精彩案例，并采用图解教学的方式，以直观的图像展示操作步骤，使学生能够通过案例快速理解和掌握相关知识点和技能，达到举一反三的学习效果。案例以文字、图片、PPT等多种形式呈现，提高了内容的可读性和观赏性，增强了学生的学习兴趣。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Users\user\Documents\WeChat Files\wxid_m767t8kprz5621\FileStorage\Temp\1732672769470(1).png | C:\Users\user\Documents\WeChat Files\wxid_m767t8kprz5621\FileStorage\Temp\1732672776777(1).png | C:\Users\user\Documents\WeChat Files\wxid_m767t8kprz5621\FileStorage\Temp\1732672783921(1).png |

**（三）教材建设**

在数字化时代，新媒体营销教材建设至关重要。公司与合作院校在实训过程中，坚持理论与实践相结合，共同开发了《新媒体营销》《短视频拍摄与剪辑实训手册》等教材。这些教材紧密贴合行业发展趋势，注重理论与实践一体化，强调实战和实操环节，通过案例分析、实践操作等内容，有效培养学生的创新思维和实际操作能力。

教材详细介绍了微博营销、微信营销、抖音营销、快手营销、直播营销等具体方法，涵盖内容策划、推广策略、数据分析等多个方面，并设计了营销策划与执行、营销效果评估与优化、营销工具与技术应用、营销团队建设与管理等实战环节。

教材建设具有多个创新点：一是融合新媒体技术，借助学习通、PPT、网盘、腾讯会议互动链接等技术手段，将纸质教材与线上资源有机结合，为学生提供更丰富的学习体验；二是强调实践操作，增加实践环节，让学生在模拟或真实的营销环境中体验新媒体营销的全过程；三是引入最新案例，定期更新案例库，确保教材内容的时效性和前沿性；四是注重数据分析，突出数据分析在新媒体营销中的重要性，教授学生运用数据分析工具和方法评估和优化营销效果。

**（四）师资建设**

苏州普利园文化科技有限公司与上海交大重庆研究院达成战略合作，共享交大科研成果，为产业学院集群提供科技赋能、成果转化、人才培养与人才输送等支持。公司自主研发出版了新媒体教材《自媒体营销概论》，并进行月度实时课件研发，确保教学内容紧跟平台优化节奏。

集团核心师资团队实力雄厚，成员包括李双龙、林小野、青青、宋薇等行业精英。李双龙作为学科带头人，是社会信息学博士、副教授，同时担任复旦大学新闻学院副院长，在新媒体理论与实践研究领域成果丰硕；林小野是首席主播培训导师，在抖音直播培训方面经验丰富，服务过众多知名企业；青青带货成绩优异，精通抖音矩阵玩法；宋薇拥有丰富的本地生活操盘经验，在达人孵化和商家业务拓展方面成绩显著。

“双师型”教师队伍建设是提升职业教育质量的关键。合作院校高度重视双师型教师培养，2024年11月，国际商学院有26名教师获评“双师型”教师。这一认定工作不仅是对教师个人能力的认可，更是对学校教师队伍建设的全面检验。广大教师以此为契机，不断提升教育教学能力和专业技能水平，学校致力于打造一支师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍，为培养更多高素质技术技能人才提供坚实的师资保障。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

**（五）实训实习建设**

数字经济双创产业学院实训项目面向电子商务专业群的所有年满18周岁的学生，实训周期以2-4个月为宜。实训期间，每周安排5天课程与实训操作，并制定了相应的考核机制，明确了以下实训目标：

**1.精准定位发展方向：**引导学生根据个人擅长和兴趣选择适合的领域，如本地生活、小时达、生活、技能、科技、摄影、短视频剪辑等，选定领域后开展账号内容输出，为自媒体发展找准方向。

**2.细分内容打造特色：**在选定领域的基础上，进一步细分内容，结合个人特长和优势，确保内容具有吸引力和独特性。例如，摄影领域可选择游玩攻略、内容推荐等具体板块，或选择录制原创宣传视频、剪辑大流量主播素材视频等。

**3.明确用户提升运营效果：**深入了解目标受众的特征，包括年龄、性别、职业、收入等，把握其需求和痛点，以便创作更具针对性的内容。不同领域的创作面向不同群体，如升学领域主要面向三十岁以上中年妇女群体，技能领域则主要吸引年轻群体。

**4.清晰目标指导运营：**明确自媒体运营的具体目的，如提升品牌知名度、促进产品销售等，根据目标受众的特点创作并精准投递相关内容。

**5.合理选择平台拓展渠道：**根据不同平台的特点，选择合适的自媒体平台。微信公众号适合品牌宣传和运营活动，抖音适合创意运营和产品推广，微博和小红书适合话题运营和用户互动。

**6.数据分析优化策略：**定期分析平台数据，如阅读量、点赞量、评论量、转发量等，根据数据反馈优化内容策略，不断提高运营效果。通过以上定位和策略，帮助学生更好地运营自媒体账号，实现目标受众的有效触达和个人IP价值的提升。

实训安排时间表根据实训室实际情况定制调整，以下为示例：

表一：直播实训计划安排表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 上机时间 | 8:30-9:00 | 9:00-12:00 | 13:00-16:00 | 16：00-16：30 |
| 直播舱编号 | 第一节 | 第二节 | 第三节 | 第四节 |
| 例如：#1 | 当天直播货盘、文案、贴片等制作以及常见问题答疑 | 直播轮值  两人1组 | 直播轮值  两人1组 | 复盘  当天直播 |

表二：短视频实训计划安排表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 上机时间 | 8:30-9:00 | 9:00-12:00 | 13:00-16:00 | 16：00-16：30 |
| 学生名称 | 第一节 | 第二节 | 第三节 | 第四节 |
| 例如：#1 | 视频剪辑理论课程学习 | 视频剪辑实训 | 视频剪辑实训 | 复盘  当天视频剪辑运营常见问题答疑 |

表三：直播实训场景

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

表四：视频实训场景

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **e4799ca5-7a43-4ca7-927b-e98d32577f1c** |  | **C:\Users\user\Documents\WeChat Files\wxid_m767t8kprz5621\FileStorage\Temp\1732691766477.png** |

数字经济双创产业学院实训项目已成功举办多期。2024年2月27日，第一期实训班正式开班，39名学生顺利完成项目；2024年9月23日，第二期实训班开班，48名学生参与并顺利结业。除校企合作特色班外，公司还在2022级电子商务、市场营销专业所有学生中开展新媒体营销的课程普及和轮训，让更多学生了解新媒体营销，学习新媒体营销、数据分析、直播电商、短视频剪辑等技能，在实践学习中不断提升专业技能和职业素养。

**五、助力合作院校人才输出等方面的做法、成效和问题**

在助力合作院校人才输出方面，公司采取了多种措施，旨在提升院校教育质量，增强学生就业竞争力，促进教育资源的共享与优化配置。

**1.共建实习实训基地：**公司与合作院校建立紧密合作关系，共同建设实习实训基地。为学生提供真实的工作环境和实践机会，帮助学生将理论知识应用于实际工作。同时，根据企业需求调整课程设置和教学内容，实现人才培养与市场需求的有效对接。

**2.共享优质教育资源：**公司为学生提供实习实践机会，增强学生的实践能力和职业素养。通过企业实践，学生能够接触到行业实际操作流程和先进技术，提升自身综合素质，这也是创新人才培养模式的重要环节。

**3.创新人才培养模式：**注重理论与实践一体化教学，开展多元化、个性化教育。采用多种教学方式和手段，满足学生个性化发展需求，如培养教学小助手、组织学生分享作品和学习心得等，培养学生的自主学习和实践能力。

**4.建立企业导师制度：**实施企业导师制度，选派具有丰富行业经验和专业技能的资深人士担任导师，为学生提供专业的职业指导和支持。导师通过分享经验和知识，帮助学生了解行业现状、职业发展路径和关键技能，引导学生做好职业规划。

通过上述举措，公司在助力合作院校人才输出方面取得了一定成效。一年来，累计培训学生200余人，授课、实训总时长达到536学时，其中6名表现优异的学生被选派到公司上海基地实习。

然而，在合作过程中也存在一些问题有待解决。从认知层面来看，企业以经营为目标，学校以育人为目的，两者目标存在差异，导致企业在投入人力、物力、财力参与校企合作时面临一定困难，且由于培养周期短，难以在短期内获得经济效益。

从供需层面分析，企业在市场竞争中追求效益，对高技能人才的需求集中在人才的成熟度上；而对院校来说，学生就业率只是办学质量评价指标之一，双方联合培养人才的动力因素不完全匹配。尽管在联合培养中尽量结合实际设置学习内容，但培养的高技能人才专业面相对较窄。

从机制层面而言，校企联合培养人才多为双方自发行为，缺乏政府有关部门的牵头和引导，相应的响应、协调、反馈机制尚未广泛建立。由于缺乏完善的政策和评价机制支撑，校企合作过程中存在管理和考核问题，“最后一公里”尚未打通，企业的权利义务不够明确，甚至存在失衡现象，企业投入资源培养的人才难以被企业所用。

未来，公司将积极探索解决方案，加强与院校、政府部门的沟通与协作，推动校企合作不断完善，实现更高效的人才培养与输出，为社会发展提供有力的人才支持。