

**苏州率果建筑艺术设计有限公司企业年报**

**2024**

**苏州高博职业学院**

**二〇二四年十二月**

1. **企业概况**

苏州率果建筑艺术设计有限公司是一家专注于室内装饰及装饰工程配套服务的专业机构。以探索创新和理性务实为设计理念，提供别墅住宅私属定制，为精品酒店、医疗养老、高端餐饮、会所、办公等相关客户提供室内设计及咨询服务。公司始终秉持着创新、卓越、专业的理念，致力于为客户提供高品质的艺术设计解决方案。公司汇聚了一批来自不同的专业背景，富有才华、经验丰富的设计师团队，涵盖室内设计、灯光设计、景观设计等多个领域，凭借着深厚的专业知识和敏锐的艺术感知力，在每一个项目中都展现出独特的设计魅力。

公司设计咨询服务项目涵盖全国多个省、市，如：呼和浩特香格里拉酒店、贵阳轻开医院、界首第二人民医院、扬子江酒店、浦华大酒店、西安神木大厦办公楼。

**二、资源投入**

自2023年10月校企校企双方接洽以来，前期在课程建设、师资建设、实训基地建设等多等方面有深入探讨，2024年5月正式订购签订校企合作协议，企业积极参与学院专业人才培养方案制定、师资队伍建设、实践教学与实习基地建设、教学质量评估与改进……等，提供岗位供专业教师企业实践。引入区域行业企业一线设计师到校进行行业交流，为毕业时提供顶岗实训岗位，同期建设可容纳10-25名学生的企业实训基地，多次为“云班级提优班”开展线下线上项目教学，参与学生逾200人次。企业实训基地配置专业设备，清单如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **设备名称** | **单位** | **数量** |
| **台式电脑** | 套 | 12 |
| **电脑椅** | 把 | 12 |
| **电脑桌** | 张 | 12 |
| **打印机** | 台 | 1 |
| **120寸显示屏** | 台 | 1 |
| **会议桌** | 张 | 4 |

**三、专项支持**

公司除实训基地建设和专业师资投入外，还给予“云班级提优班”线上线下项目教学和职业技能竞赛等专项支持。

1.校企协同分层培养，助力学生个性化成长。

学院与企业共同分析岗位需求，将学生的学习需求进行分层，将学有余力的同学组建“提优班”，采取云班级模式，企业提供真实项目，侧重综合能力培养，提升创新能力，强化实践技能，企业提供真实的工作场景和技术支持，帮助学生将理论知识与实践相结合。同时，企业导师与学校教师共同制定个性化学习计划，超星平台开设项目实训课程，实时记录学习进程，定期评估学生进展，动态调整教学内容，确保学生都能在适合的层次上得到充分发展，激发学生的学习兴趣，提升其职业竞争力，分层个性化教学模式不仅能够满足企业对高素质技术技能人才的需求，还能实现学校、企业和学生的多方共赢。

2.校企协同助力技能竞赛，共育高素质技术人才。

为深化产教融合、提升学生实践能力和职业素养，学校能够借助企业的技术资源和行业经验，为学生提供更具针对性和实战性的竞赛辅导，由学校专任专业骨干教师和企业技术骨干共同组建辅导团队，联合制定辅导计划。各有分工，企业专家根据行业最新技术动态和竞赛要求，提供真实案例和技术支持，帮助学生掌握前沿技能；学校教师则负责理论知识的系统梳理和基础技能的强化训练。通过模拟竞赛、项目实战等方式，提升学生的实际操作能力和应变能力。同时，企业提供真实的工作场景和设备，让学生在实践中积累经验，增强竞赛信心。校企联合辅导还能激发学生的学习热情，培养团队协作精神和创新意识。通过竞赛辅导，学生不仅能够提升专业技能，还能增强职业竞争力，为未来就业奠定坚实基础。

**四、参与“五金”建设**

**（一）专业建设**

结合公司在建筑艺术设计领域的优势，与学院现有专业相结合，聘请具有丰富行业经验和专业技能的资深高级室内建筑师曹其先生担任学院专业建设指导委员会主任委员，并担当企业导师，参与协议企业负责人及一线设计人员参与学院专业人才培养方案制定，完成环境艺术设计、建筑室内设计两个方向的培养目标定位、人才培养方案、基于工作内容的项目课程标准、多方评价考核体系等制定。

在人才培养方案中，根据知识结构、能力结构、素质结构设置专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节：包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。以实际案例操作引导学生专业知识学习，以项目化引导带动专业课程建设。为学生提供专门的职业指导和支持，企业导师通过分享自己的经验和知识，帮助学生了解行业现状、职业发展路径和关键技能；企业提供实习机会，帮助学生在企业中获得实际工作经验，应用所学知识和技能。校企双方定期召开专业建设研讨会，共同探讨建筑艺术设计行业发展趋势，制定专业发展规划，确保专业建设的前瞻性和可持续性。

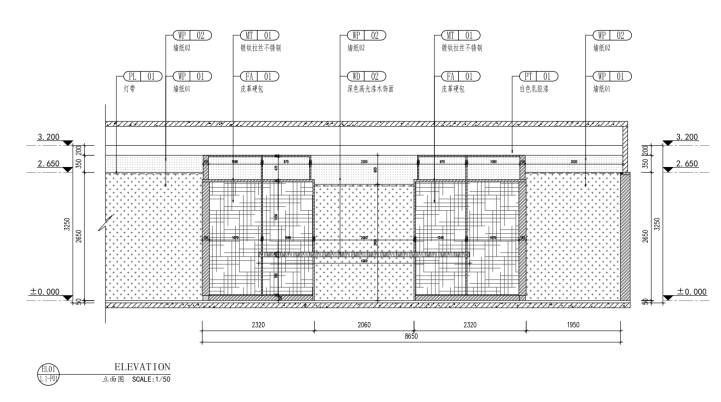
**（二）课程建设**

校企合作课程建设是高职院校深化教育教学改革、提高人才培养质量的重要途径。公司选派资深设计师参与学院相关专业核心课程的开发和建设，将企业真实案例、项目经验融入课程内容，开发具有行业特色的优质核心课程，开放企业内部的培训课程、设计案例等资源，同步超星平台，与学院共享，丰富课程资源库，提升课程教学质量。共同编写基于工作过程的项目化教材，将企业真实项目转化为教学案例，引导学生“做中学、学中做”，提升学生的实践能力和职业素养。



1．项目牵引课程

企业根据行业市场需求出发，为学院专业人才培养提供了真实项目，将项目教学融入专业核心课程的课堂教学，引真实企业项目，融企业文化，模拟企业项目实践流程，从设计立意、设计过程、项目汇报、项目展示等方面，践行课程项目化，项目实际化，以项目实施培育技术技能型人才，切实解决实际问题。

2．对接区域文化

对接区域文化经济，融合区域建设理念，深耕区域文化艺术多元表现形式，丰富区域人居环境、视觉艺术、文化传播等表现形式，课程锚定项目，提升艺术审美、掌握软件数字技术、应用设计规范，在项目运行过程中，依据企业项目实施流程，培育引导策划创意、实地考察调研，形成项目策划方案，实施项目全程兼管、汇报项目成果，交流研讨项目总结。

3．创新评价机制

探索适合课程项目化运作的课程评价机制，注重项目设计的全过程评价，包括项目调研、项目设计实践、项目汇报展播等过程中体现的设计图纸完整性、设计制图规范性、设计想法原创性、设计实施积极性、设计汇报流畅性等因素，推行毕业设计展、企业现场招聘、课程项目期末汇报、跨专业共享平台基础课程成果展等多种评价形式。在评价主体上，引入教师、学生、行企专家、业主等多类人群共同参与，保证课程评价的公平与实效性。

**（三）教材建设**

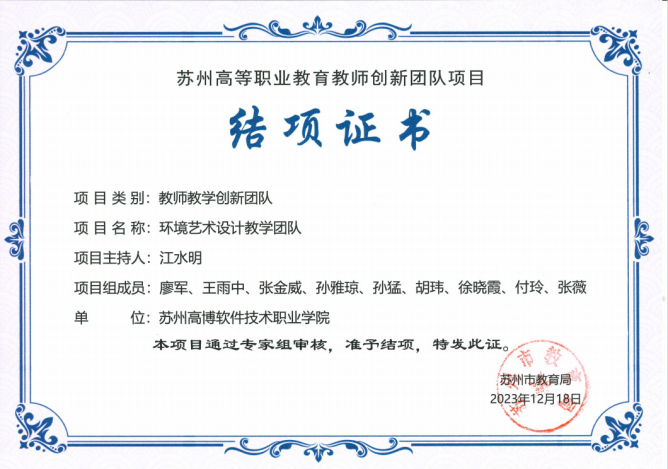
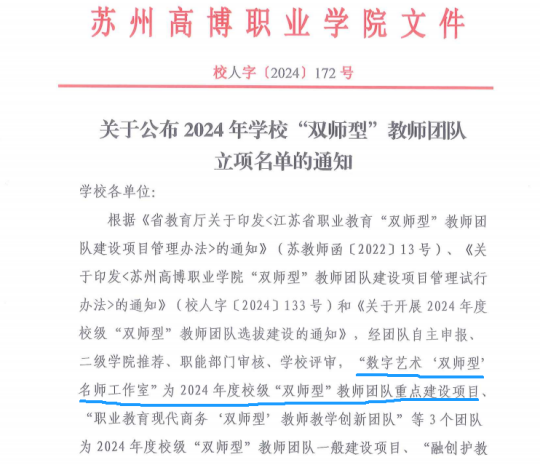
针对艺术设计行业技术更新快的特点，校企双方共同开发活页式教材，方便及时更新教学内容，保持教材的先进性和实用性。将公司的经典设计案例、项目经验进行整理和提炼，形成案例库，为教学提供丰富的素材和参考。将企业案例转化为教材线上资源，丰富教学手段，提升学生的学习兴趣和效率。组建由学校专业骨干教师、企业一些设计师、行业学者共同参与的教材开发团队，充分发挥各方优势，确保教材内容的科学性、先进性和实用性；引入企业资源，丰富教材内容，利用企业提供的图片、视频、动画等资源，开发配套的数字教材和在线课程，丰富教材表现形式；校企合作共同开发校本教材《建筑装饰施工图深化设计》，采用活页式、工作手册式等新型教材形态，方便学生学习和教师教学；融入“岗课赛证”综合育人理念： 教材内容融入职业技能等级证书标准、行业企业岗位要求和技能竞赛内容，实现“岗课赛证”融通。

**（四）师资建设**

学院选派专业骨干教师到公司挂职锻炼，参与企业项目实践，提升教师的实践能力和行业经验；双方共同制定“双师型”教师培养计划，通过企业实践、技能培训等方式，提升学院教师的实践能力和职业素养，打造一支既具备扎实理论基础，又拥有丰富实践经验的“双师型”教师队伍。



2023年12月苏州市高等职业教育教师创新团队（环境艺术设计教学创新团队）建设项目验收，2024年12月，数字艺术“双师型”名师工作室立项学校“双师型”教师团队建设项目。

公司选派资深设计师到学院担任兼职教师，参与线上线下课堂教学、项目实训，指导学生实习，将行业最新技术和发展趋势带入课堂。

**（五）实训实习建设**

企业利用其资源优势，校企合作打造校外实训基地，既弥补校内教学资源的不足，又满足专业学生的课程实训和专业实习需求，极大提高了社会资源的利用率，实现多赢效果。校外实习基地为学生提供实习岗位和项目实践机会，帮助学生将理论知识应用于实践，提升学生的职业技能和就业竞争力，双方共同投资建设校内实训室，模拟企业真实工作环境，为学生提供实践操作平台，提升学生的实践能力和职业素养，举办校内技能竞赛，以赛促学、以赛促教，激发学生的学习兴趣和创新意识，提升学生的专业技能和团队协作能力。

**五、助力合作院校人才输出等方面的做法、成效和问题**

助力合作院校人才输出，校企合作通过深化产教融合、不断创新人才培养模式，完善评价体系，努力打造校企合作命运共同体，为区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。旨在提升合作院校的专业教育质量、增强学生的专业就业竞争力，具体的做法如下：

1.深化产教融合，共建人才培养体系

与企业合作签到校企合作协议，共建特色专业，共同制定人才培养方案，开发课程教材，将企业真实项目、案例融入教学内容，每年举行专业建设指导委员会专题会议，推行“订单式培养”等人才培养模式，实现校企双主体育人。

2.加强师资队伍建设，提升人才培养质量

选派专业骨干教师到企业挂职锻炼，参与企业项目实践，提升教师实践能力和技术水平，聘请企业专家、技术骨干担任兼职教师，参与课程教学和实训指导，组建“双师型”教学团队。

3.搭建校企合作平台，促进资源共享

搭建校企合作信息平台，促进校企之间信息互通、资源共享，举办校企合作对接会等活动，为校企双方提供面对面交流的机会。

4.拓展就业渠道，促进人才精准对接

企业建立长期稳定的就业合作关系，定期举办校园招聘会、企业宣讲会等活动，为学生提供丰富的就业机会，当前可以借用大数据，为毕业生搭建精准就业服务，实现人才供需精准对接。

5.建立企业导师制度

建立企业导师制度，由企业具有丰富行业经验和专业技能的资深一线设计师或项目经理担任企业导师，为毕业学生提供专业方面的职业指导和支持，企业导师通过线上线下会议或项目交流，分享个人经验和行业前言知识，帮助在校学生了解行业现状、职业发展路径和关键技能。

6.共建云班级提优班

校企共同组建云班级提优班，校企组建教学团队，对学有余力的同学个性化专业提升，采用项目化教学方式和多元手段，培养学生自主学习和专业实践能力，满足学生个性化发展的需求，既满足了部分学生的个性化能力提升，也为各类专业竞赛培养了梯队选手。

采取以上做法，有效提升了校企双方合作的紧密度，提升了合作院校的专业教育质量和学生的专业就业竞争力，有利于促进区域教育资源的共享和优化配置，为社会输出专业人才提供有力的支撑。一年来，受训学生60余人，逾200人次，学院师生参加省职业院校职业技能竞赛并荣获二等奖、三等奖。

通过不断地优化校企合作模式，取得了一些成效，但仍有待完善。

1.部分学生职业能力有提高，受众面有待扩大

通过校企合作，并采取多种举措，部分学生职业能力有提高较大，但受众面有待扩大，一半原因部分校企合作项目规模较小，能够容纳的学生数量有限，一部分学生由于自身条件限制，难以获得参与校企合作项目的机会，一部分学生对校企合作项目了解不足，缺乏参与的积极性和主动性。

2.职业素养教育亟待提供

近年来，在企业招聘过程，希望能招到专业技术能力强，综合素养高的员工，然而，学生在实习过程中，多数看到的是实习待遇，忽略了实习的初衷。学校教学过程中学生职业素养及三观培养还需加强，培养综合素质较高，技术技能强的人才。

3.AI技术快速发展的影响

AI技术的快速发展正在深刻影响着各行各业，带来了无尽机遇和挑战，也对人才培养提出了新的要求。高职院校的人才培养、课程设置、AI类的师资建设稍显滞后性，人才培养目标需要从传统的技能型人才向复合型、创新型人才转变，注重培养学生的创新能力、学习能力和跨界整合能力。