“说专业"评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价指标 | 评价内容 | 分值 |
| 1 | 专业设置 | 专业设置面向区域经济发展新需求,紧跟数字经济时代行业、产业的变革步伐,以区域产业结构和人才需求的变化趋势作为依据,专业定位准确,专业转型等分析到位 。 | 10 |
| 2 | 专业人才培养目标 | 根据专业的转型与定位,明确人才培养方向;依据职业标准与个体发展需求, 明确具体知识、能力和职业素养要求等人才培养规格。 | 10 |
| 3 | 专业人才培养模式 | 以生为本,按照以学生学习成果为导向的理念实施改革;企业深度参与专业建设和人才培养,实现校企"双主体"育人。 | 10 |
| 4 | 专业课程体系 | 根据专业人才培养目标、职业岗位(群) 能力要求(包括信息化能力),明确专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程等各课程的任务要求及其在专业课程体系中的定位;能较好地将1+X 证书、岗位能力要求、技能大赛内容融入专业课程体系，做到“岗课证赛融通”。 | 15 |
| 5 | 专业教学改革 | 改革教学模式、教学方式与教学方法，能较好地利用AI、VR、AR等新一代信息技术教学;拥有深度融合的校内外实训实习基地，实现学校的教学过程与生产过程对接、业教学环境与企业生产环境对接、学校文化与企业文化对接;能进一步深化产教融合、校企合作,有效推动专业教学改革。 | 20 |
| 6 | 专业教学团队 | 组建结构合理专兼结合的专业教师教学创新团队,践行三教改革,推动课堂革命。学校和行业、企业相结合的师资建设联动机制,利用社会资源提升教师专业水平和实践能力。 | 10 |
| 7 | 教学资源建设 | 以优质数字化资源建设为载体,以课程 为主要表现形式,以素材资源为补充,利用网络学习平台建设共享型专业教学资源,开展信息化教学。 | 15 |
| 8 | 特色与创新 | 专业特色鲜明,品牌效应明显;所形成的人才培养模式、教学模式、校企合作模式等在专业建设中可借鉴、可示范、可推广。 | 10 |
| 合计 | 100 |