

# 项目 3、网络营销运营

## 任务（模块）3-2、网络营销站点创建

### 一、任务导入：

津西珍品店完成了网站的整体规划设计，结合目前公司的产品和客户规模，决定采用第三方委托方式完站点创建。根据工作安排，需要在 3 个月内完成网站。

### 二、任务目标：

知识目标：虚拟主机、主机托管、专线上网的定义，特征，以及三者之间的区别和优缺点。

能力目标：掌握站点创建基本流程，能够完成站点基础数据设置，根据需求添加产品、客户、订单和推广等信息。

素质目标：树立诚实守信、精益求精的职业操守和精神，培养创新意识和国际化视野。

### 三、任务分析：

本任务包括 **3 个知识点**：虚拟主机、主机托管、专线上网；**3 个技能点**：网店申请、后台管理和网店发布。

第三方建站方式主要分为三种：虚拟主机、主机托管和专线上网。

其中，虚拟主机是指使用特殊的软硬件技术，把一台计算机主机分成若干台“虚拟”的主机，每一台虚拟主机都具有独立的域名和 IP 地址，有完整的 Internet 服务器功能。其优点为：一是无需购置机器，费用低廉；二是快捷方便，能使不同的部门拥有自己的域名及专属网站；三是有专业的技术支持，而且不需要租用专线，通过 FTP 方式，可以随时更新主页的内容。目前，一些大型网站为了吸引客户，扩大自身的影响力，往往会提供免费的网站空间服务。缺点是在空间和功能会受到一定

的限制。

主机托管方式是指把自己的专用服务器委托给第三方机构代管，可以有效解决服务器带宽不足的问题。优点是有一定的自主权，降低运营维护成本。缺点是在硬件方面有一定的依赖性。

专线上网方式是指企业自己租用专门的线路。优点是自由、灵活，但成本较高。

创建站点的基本流程是首先对站点建设进行综合评估，选择最适合的建站方式；其次要与企业进行深入、全面、系统的沟通，了解企业的需求，挖掘企业的潜在价值，为企业提供合理的建议；再次，要根据沟通结果，为建设做好准备，包括技术、文案等；第四，根据规范进行建站操作，完成相应的参数设置；最后，对工作过程进行归纳整理，形成技术档案。

在此过程中应严格职业规范，严谨虚假宣传和包装，实事求是的为企业提供服务；同时，还应严谨认真，在信息设置时不能出现任何文字等原则性错误，避免为企业带来负面影响；在规划设计和建站过程中既要严格遵守国家《广告法》、《反不正当竞争法》等相关法律法规，还应充分发挥互联网优势，在网站规划、内容设计中融入创新思想和国际化要素，吸引网民入驻，提升网站“黏性”，拉近与客户距离，为客户提供有价值服务。

#### 四、任务实施：



评估	1.津西珍品店已经完成了网站的整体规划设计，目前公司整体经营业务较为单一，不需要更多的衍生功能和增值服务。 2.结合目前公司的产品和客户规模，采用第三方委托方式完站点创建更加适宜。 3.目前，建设工期只有三个月，采用虚拟主机的方式更加合理。
沟通	1.与公司管理人员进行沟通，了解企业的定位、商品、价格、渠道、用户，以及企业的发展规划和企业文化等信息。

	<p>2.与企业一线的工作人员进行交流，了解日常的业务量、作业流程、客户偏好以及存在问题。</p>
准备	<p>1.设计好站点的域名，并提前验证是否可用；</p> <p>2.选择好“我的网店（WdWd.com）”为第三方服务平台，熟悉平台的服务和规则。</p>
实施	<p>步骤 1：填写网店的域名，免费开店。</p> <p>（1）登陆 <a href="http://www.wdwd.com">http://www.wdwd.com</a>，如图 3-1 所示。</p> <div data-bbox="477 635 1045 1040"></div> <p>图 3-1 我的网店（WdWd.com）主页</p> <p>（2）填写网店的域名，如 baicx97，单击“免费开店”，如图 3-2 所示。</p> <div data-bbox="467 1183 1055 1609"></div> <p>图 3-2 网店域名注册界面</p> <p>步骤 2：填写用户信息。</p>

(1) 网店管理密码、电子邮箱、电话号码、MSN 或 QQ。如图 3-3 所示。

(2) 选择网店的模版，如追求卓越、流光溢彩、缤纷购物等，选择“追求卓越”模版。如图 3-3 所示。

(3) 体验数据：有两种选择：安装或者不安装，选择其中的一种，默认是“安装”。如图 3-3 所示。

(4) 选中“我已阅读并同意 ShopEx 我的网店用户协议”复选框，如图 3-3 所示。

上述信息填写完毕后，点击“确定”按钮，进入“网店开通成功”界面，如图 3-4 所示，提示“您的网店已开通，我们已经将相关信息发送到您的电子邮箱中。您的网店地址：<http://baicx97.wdwd.com>。可以立即登陆网店后台，开始网上销售”。

注意：

- 请正确填写电子邮箱和电话号码信息，如果这些信息有误，可能导致网店被关闭或无法正常运行。
- 网店密码取回邮件将发送至你所填写的电子邮件地址中。

图 3-3 填写用户的基本信息



图 3-4 “网店开通成功”界面

步骤 3：浏览我的网店。

点击网店的网址，可以浏览我的网店，如图 3-5 所示。



图 3-5 我的网店页面

在图 3-4 中点击“登陆后台”按钮，出现“管理我的网店”对话框，如图 3-6 所示，输入用户名、密码、验证码，点击“立即登陆”按钮，进入网店后台管理页面，如图 3-7 所示。



图 3-6 “管理我的网店” 登陆对话框

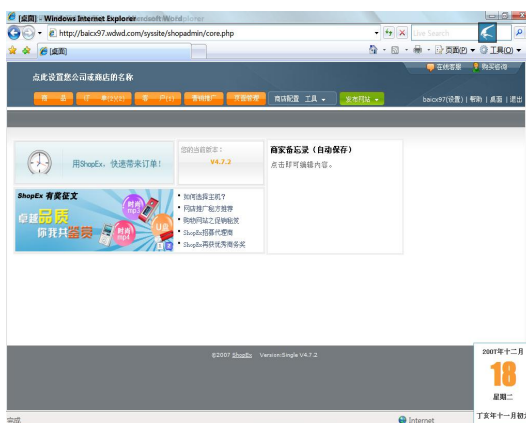


图 3-7 网店后台管理页面

步骤 4: 进入网店的后台管理。

对于生成的店铺，要经常管理及不断维护，通过 WdWd 的“后台管理”功能可以使之不断完善。

(1) 设置您公司或商店的名称。

在图 3-7 中，点击“点此设置您公司或商店的名称”链接，出现网店基本信息填写页面，如图 3-8 所示，填写网店的基本信息，如商店名称、公司名称、商店网站标题、联系人、固定电话、移动电话、电子邮件、邮政编码、联系地址。填写完毕，点击“保存”按钮，右上角出现“保存成功”的提示表示操作成功。

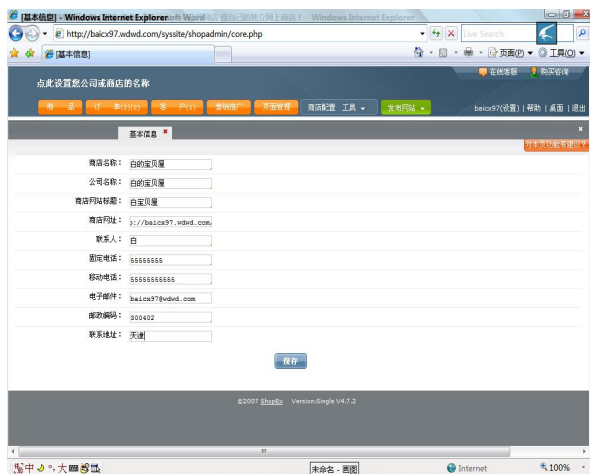


图 3-8 网店基本信息填写页面

(2) 添加商品。在图 3-8 中点击“商品”按钮，打开商品设置页面，如图 3-9 所示，可以实现店铺分类管理、添加商品、商品维护、相关商品管理等功能。

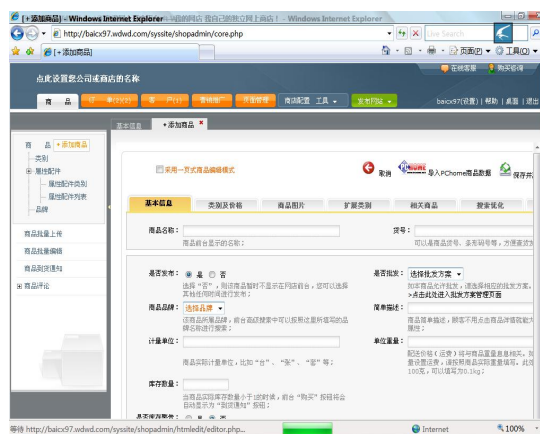


图 3-9 商品设置页面

(3) 设置订单管理。在图 3-9 中点击“订单”按钮，打开订单设置页面，如图 3-10 所示，可以对收款单、发货单、退货单、退款单以及是否确认订单等进行设置。

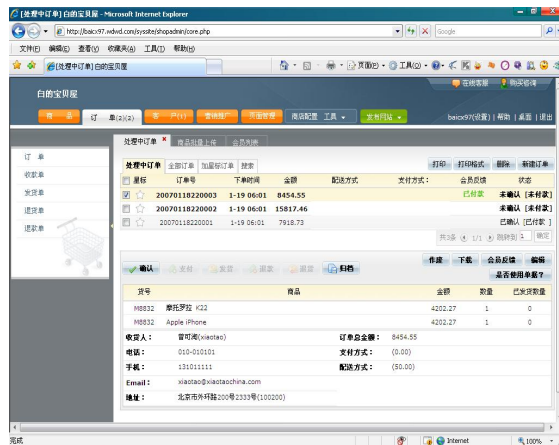


图 3-10 订单设置页面

(4) 设置客户管理。在图 3-10 中点击“客户”按钮，打开客户设置页面，如图 3-11 所示，对会员可以设定其等级、预付款信息、留言。另外，还可以通过邮件及短信与客户联系。

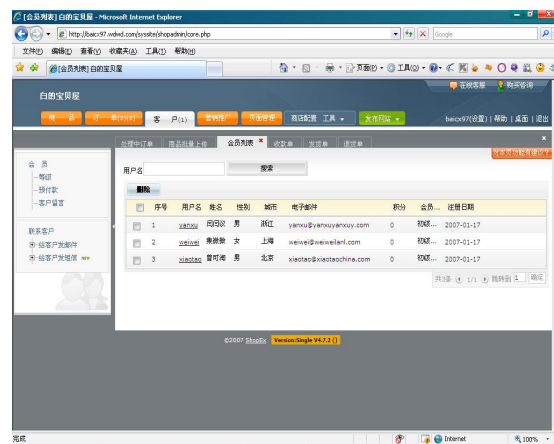


图 3-11 客户设置页面

(5) 设置网络营销推广。在图 3-11 中点击“营销推广”按钮，打开营销推广页面，如图 3-12 所示，营销推广模块是用来协助商家开展商店促销和推广活动。



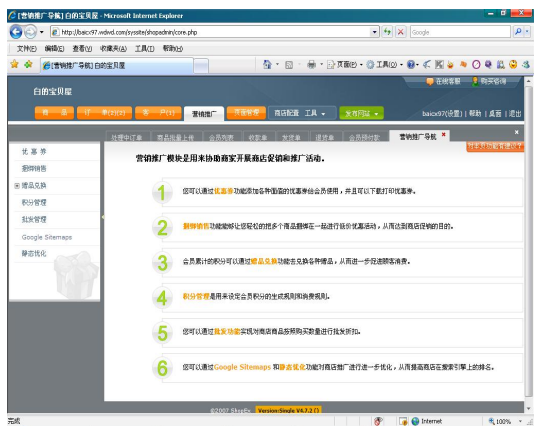


图 3-12 营销推广设置页面

(6) 发布网站。上述相关操作完成后，在图 3-12 中点击“发布网站”按钮，就可以看到全新定制的网站了，如图 3-13 所示。



图 3-13 网站发布后的页面

- |    |  |
|----|--|
| 整理 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.完成全部技术档案的整理和归档。</li> <li>2.对实施过程中出现的问题进行整理，进行后期的讨论分析。</li> <li>3.对商业沟通材料和合同进行整理归档。</li> </ol> |
|----|--|

## 五、工作单：

班级：_____ 姓名：_____ 学号：_____ 完成时间：_____	
客户：_____ 任务名称：_____ 组长签字：_____	
评估	操作 1： 操作名称与描述：_____ 完成情况：_____ 操作 2： 操作名称与描述：_____ 完成情况：_____ .....
沟通	操作 1： 操作名称与描述：_____ 完成情况：_____ 操作 2： 操作名称与描述：_____ 完成情况：_____ .....
准备	操作 1： 操作名称与描述：_____ 完成情况：_____ 操作 2： 操作名称与描述：_____ 完成情况：_____ .....
实施	操作 1：

	操作名称与描述:_____ 完成情况: _____ 操作 2: 操作名称与描述:_____ 完成情况: _____ .....
整理	操作 1: 操作名称与描述:_____ 完成情况: _____ 操作 2: 操作名称与描述:_____ 完成情况: _____ .....

## 六、任务评价：

学生项目学习过程评价表											
评价指标		主要内容	评价等级				评价主体				
			优	良	中	差	自评	互评	师评	专评	其他
项目准备	项目设计	规划设计或选取符合课程标准达成技能，设计理念符合市场标准。									
	项目调研	项目来源于充分调研，具有实际应用价值。									
	搜集资料	搜集资料完整。									
	项目计划	有完整的项目计划方案，实施步骤及技术解决方案。									

项 目 实施	明确 任务	参与项目实施，本人在 小组内有明确的工作 任务，承担一定工作。								
	自我 管理	组内严格按照计划实施 项目，学生自我调制和 管理，提高效率。								
	交流 合作	团结合作，遇到问题主 动与同学或老师沟通， 解决技术问题。								
	手段 /方法	运用有效的技术手段 和方法达成项目目标， 技术创新。								
	检查 修正	认真检查操作，发现问 题及时修正解决。								
项 目 验收	成果 展示	展示成果，汇总总结， 成果达成预期目标。								
	项目 评价	对照评价标准，对项目 成果进行评价并进行 自我评价。								
	提交 作品	提交作品归档。								
学 生 素质	态度 端正									
	知识 吸收									
	能力 提升									
总评	总评 级别									
备注：1、各项所占权重，项目准备（20%）、项目实施（50%）、项目验收（20%）、学生素质（10%） 2、优（100-90分），良（89-75分），中（74-60分），差（≤60分）										

学生表现评价表										
评价指标	主要内容	评价等级				评价主体				
		优	良	中	差	自评	互评	师评	专评	其他
完成项目态度	自主学习，有强烈的求知欲和好奇心，积极参与项目活动；能按计划完成任务；遇到困难不退缩，并能积极想办法解决问题。									
项目成果质量	项目完成度、创新性、难易度、美观度、可行性、可操作性、实用性、现实意义等。									
贡献	积极参与讨论，为小组作贡献。接受并完成多要求完成的任务。能适时地帮助小组成员，帮助确立和实现大家共同的目标。									
合作	具备基本的互动技能、与人相处技能、辅导别人的技能及完成某个具体任务的技能。能根据主题分享很多观点，贡献有用的信息，鼓励其他成员共享资源。									
提出问题	善于提问，乐于探究，精心准备资料，独立思考，深入分析，提出问题有代表性和针对性。									
分析判断能力	对问题、答案、各类信息有区别判断能力，去伪存真，留下真实有用的信息。									
技术应用	使用现代计算机、多媒体技术、拍摄技术等，能否熟练掌握和正确运用，以及掌握几种技术可以作为学生评价要素。									
信息搜集整理	能够针对研究的问题，运用综合的信息查询策略，熟练掌握三种以上方式来搜集资料，很容易说出资料的来源，资料运用无明显错误。									
语言表达	包括语言表达能力和书面语言表达能力。能正确清晰表达自己的观点；倾听别人的观点建议；与人沟通交流的能力。书面表达逻辑清晰，无语法错误。									

<b>环保意识</b>	有保护环境、废物利用、节约用电、节约用水、节约用纸，尽量不使用一次性用品，减少白色污染，一物多用，减少日用品浪费等。									
<b>创新意识</b>	有创新意识，且观点正确。									
<b>遵守纪律</b>	按时上课，课堂上不随意乱跑，不大声喧哗。课堂所用器材、教具等不随意乱放，自觉整理。具体项目实施过程中注意自身的安全，注意保护环境等。									
<b>应用拓展</b>	能将项目成果应用到学习生活实践中，学以致用，在真正使用的过程中进一步深化项目学习。									
<b>反思</b>	学习的每一步都有反思，并能根据反思不断改进项目实施中的具体操作，使之得到不断的优化升级。									
<b>总评</b>										
<b>备注：</b> 1、评价方式多样化，记录学生的准备情况、讨论发言情况、日志、作品评价等,各评价项目权重均等。 2、优（100-90分），良（89-75分），中（74-60分），差（≤60分） 3、学生表现评价表同上面学生项目学习评价表可以根据需要选择，或者融合。										

## 七、任务总结：

班级：		姓名：	学号：	完成时间：
任务名称：		组长签字：	教师签字：	
类别	索引	学生总结		教师点评
知识点	虚拟主机			
	主机托管			
	专线上网			

技能点	网店申请		
	后台管理		
	网店发布		
操作总结	操作流程		
	注意事项		
反思			