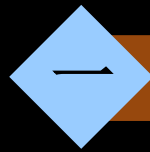
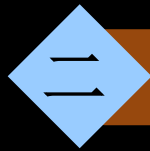


活页式教材开发

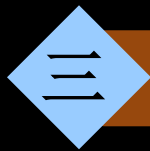
杨国良
天津职业大学



教材改革的需求



教材建设的路径



活页教材的开发



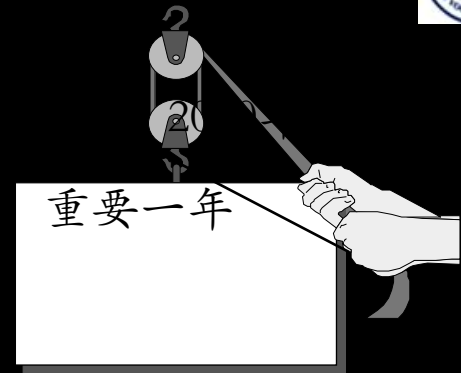
第一部分：教材改革的需求

1. 新需求和新挑战

职业教育改革迫在眉睫，类型教育特征需凸显，紧紧抓住1+X、百万扩招和“双高计划”，突出内涵、定位和发展。



现实



职教人才培养最大问题：“不系统、不标准、不深入”，类型体现不显著，封闭，深度不够，不落地，黑箱

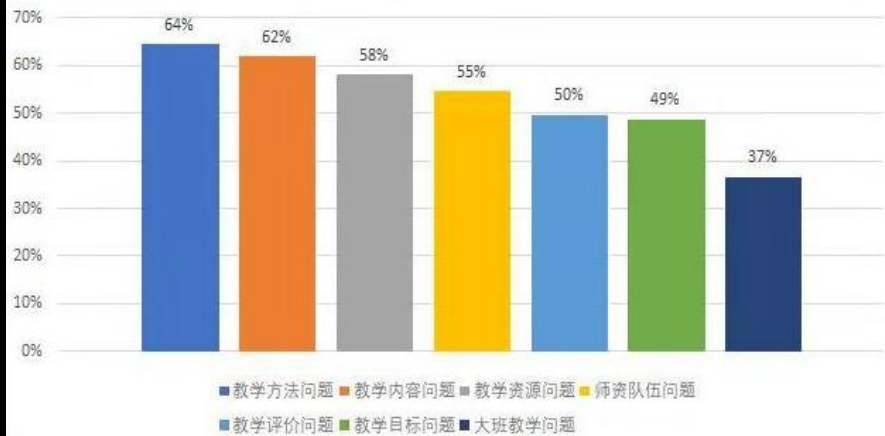
教学质量有待于进一步提升：教材39%，实训69%，就业竞争力48%，正视问题，教材检查，企业督导

教学内容需调整：陈旧(技术)、理论与实践分离（缺乏内在衔接）、缺乏系统性、标准化、模块化，类型特点（院士）

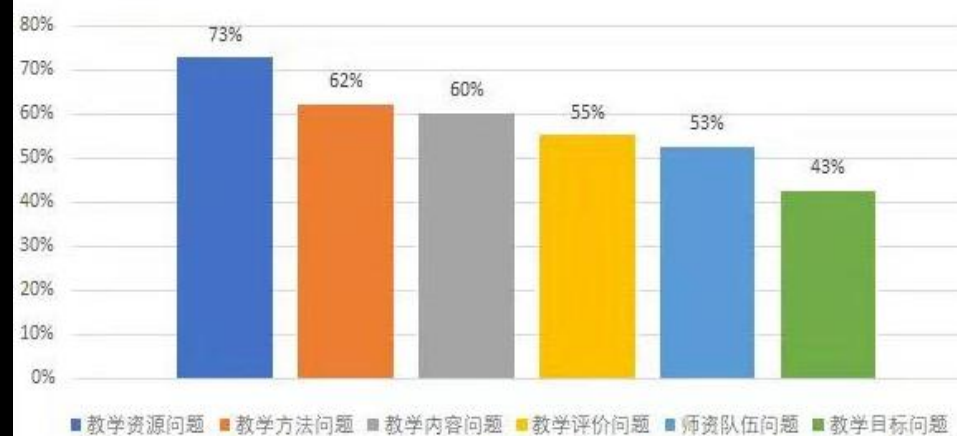
教学方法低效，考试尤为突出：基本以传统普教为主，工学结合体现不明显、岗位标准融入不够，第三方评价

教学资源支撑不够：配套资源开发不够，特色不显著，花钱就是改革，企业要素不充分，教材混乱，缺标准，缺共性

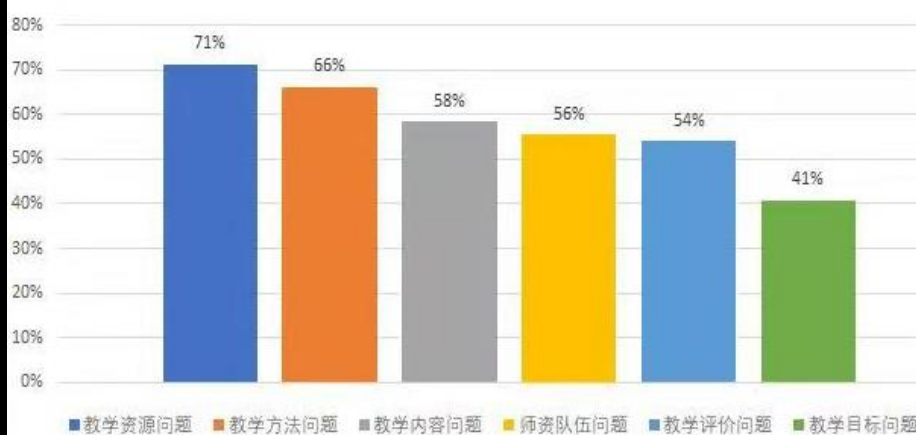
课堂教学问题



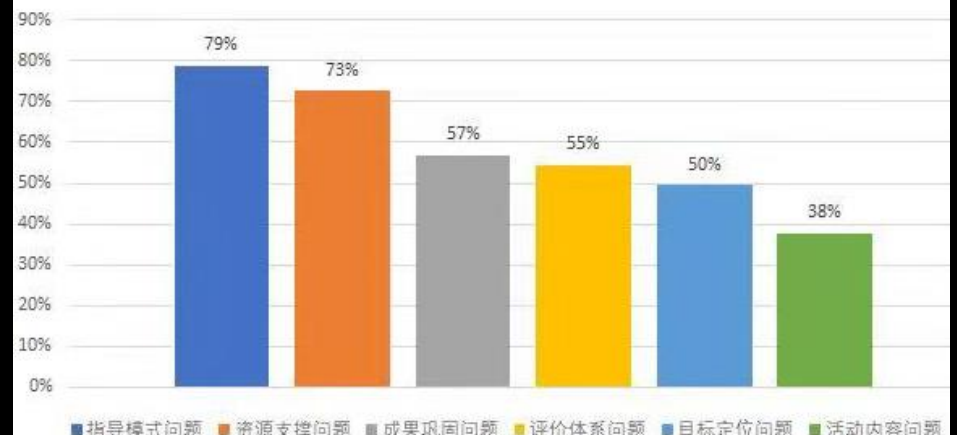
实验实训问题



实践实战问题



大赛活动问题



教材问题:

缺乏规划；标准弱化；过于强调个性，共性通识性差；缺乏高度凝练，不精简；教材要有通识教材、专业教材、拓展教材之分；科学和准确性要强化。

发展方向:

教材-----学材-----教学资源包；类型特点；职教**20**条。

科学性、职业性、立体性、标准性。

教材体现分类、分阶段建设：通识类教材、专业性教材、拓展性教材。校版、出版

教材建设是课程建设的关键，是教学改革成果（成果奖）

教材应严格遵循产业发展与技术升级、内容科学与语言规范、职教改革与类型发展



活页式教材与1+X改革的关系

“1”具有基础性、主体性，要解决德智体美劳全面发展与职业对应的专业技术教育，为学生可持续发展打下基础；

“X”具有针对性、引导性、先进性，解决职业技能、职业素质或新技术新技能的强化、补充或拓展问题。

从职业院校育人角度看，1+X 是一个整体，构成完整的教育目标，“1”与“X”作用互补、不可分离。1更多体现为技术与基础、X更体现为技能与应用。两者之间需要系统衔接与关联。

X证书为模块化设计，灵活选取。配套的教材也应实施联动。



活页式教材与百万扩招的关系

百万扩招带来了生源的差异化，基础和需求不同，客观上要求教学内容和组织也应随之进行调整。聚焦岗位，弱化学科特征，培养学生岗位技能，做好人才供给侧改革。

活页式教材与双高计划的关系

双高计划---人才培养高地，明确提出推进三教改革，活页式教材是其中的重中之重。应立足于发展性、复合性和创新性人才培养，优化教学内容，校企合作开发高质量教材。

活页式教材开发的逻辑起点是“模块化课程”。



国家对于教材空前重视：

成立国家教材委员会；

组建教育部教材局和国家教材研究所；

批准首批11家国家教材建设重点研究基地；

教育部印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》；

国家规划教材已启动、教材成果奖正在规划设计。

在国家政策框架下，教材统筹化和市场化两者兼顾。



一是把方向：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握教材建设的政治方向和价值导向，确保党的教育方针落实到教材建设的各方面各环节。

二是守阵地：不断增强把关意识、建好把关机制、提升把关能力，坚决抵制和防范各种错误思潮对教材的渗透。

三是出精品：牢固树立精品意识，提高教材编写门槛，建立健全退出机制，多出经得起历史和实践检验的精品教材。

四是强队伍：完善激励机制，坚持培养和培训并举，加快形成一支高素质、专业化教材工作队伍。

五是抓保障：从管理体制、政策机制、经费投入、绩效引导、督导检查等多个层面构筑教材建设的保障体系，形成教材建设的合力。

2. 活页式教材



教材定位：职业特点，复杂-简单，直接易懂，符合专业定位，确定受众

内容选取：规范标准，考虑前沿，碎片化-系统化，落实标准

内容组织：立德树人，学生中心，注意适用范围，注重考核

配套资源：立体化资源，设好接口，实时更新，规范性、科学性

教材---学材，是视角和出发点的变化

学生学习自主化，教师角色多元化，学习目标职场化，课程内容综合化，
学习过程行动化，评价反馈的过程化



“活页教材”具备“活页”和“教材”的双重属性。

“活页”具备结构化、形式化、模块化、灵活性、重组性及趣味性等诸多符合教学和自主学习的特征；“教材”具备引导性、过程性、功能性、专业性、综合性等培训特质，因此“活页教材”是“一体化活页学材”体系的重要内容之一。

学生通过自主学习，把教师安排的典型工作任务材料扩充为自己的“自主学习材料”，随着课程的结束最终以学生个性化的“一体化活页学材”形式呈现出来从知识摄取过程的角度分析，“活页教材”不易作为知识内容的载体。

包括要素：指导书、工单、工作纸、评价单、音视频辅助材料等。

笔记：

“笔记”具备过程性、结构化、形式化、实量化、个性化及系统性，其“活页”加“笔记”形式使学生自主学习过程更加灵活、个性化和可操作，可以有效提升学习效果和学习效率。“活页笔记”可以理解为学生独立完成的，以“活页”的形式呈现出来的学习笔记。

用“活页笔记”的形式和功能去规范学生的学习习惯和提升学习效率，这是“活页笔记”的特色和创新之处。因此，“活页笔记”是整个“一体化活页学材”体系中最鲜活的核心内容，其应用能效直接决定着“一体化活页学材”的应用潜力发挥。



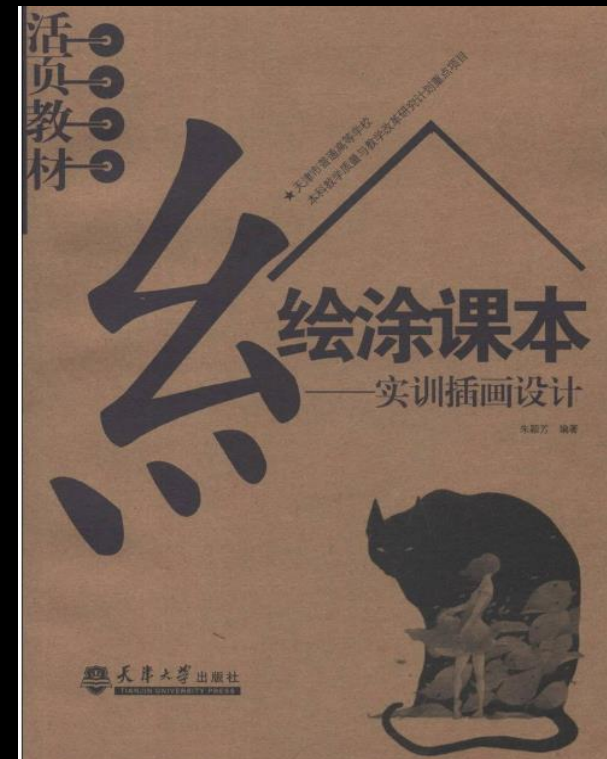
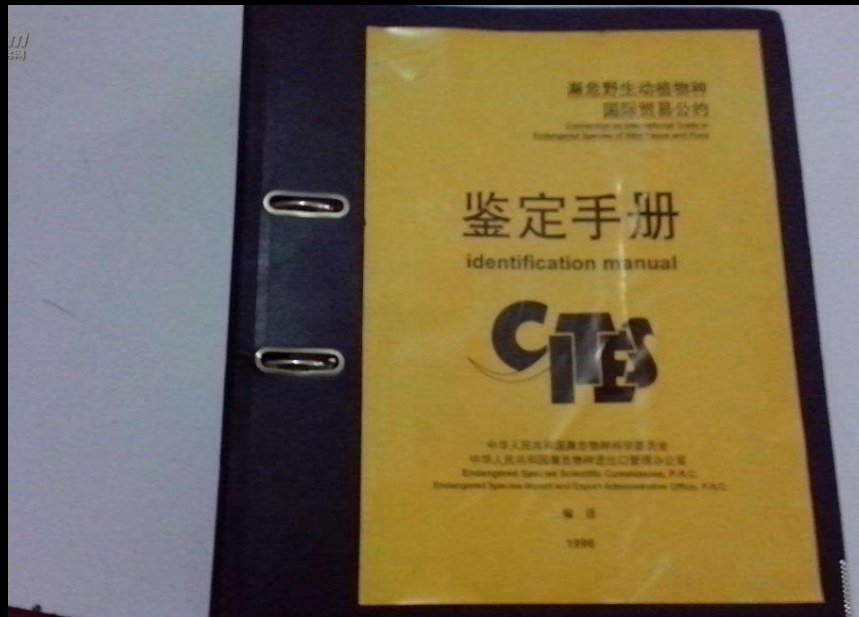
功能插页：

“功能插页”具备功能性、灵活性、重组性、引导性、结构化、形式化及模块化等特征，形式上也是以“活页”形式存在的功能性很强的插页。“功能插页”是把一些经典或适用的学习方法、操作、习惯或理念用“活页”的形式罗列出来，组成“功能插页”序列，在学生自主学习的关键点或过程时段中及时有效地进行补充或由学生自由选用，辅助学生自主学习管理。

如“知识点和技能点模块记忆法”就是一个典型的学习方法，可以做成“功能插页”，引导学生掌握良好的学习习惯。还有一些工作效率方法、工作计划表、工作流程图、工程分析图或方法、思维矩阵图以及类似“头脑风暴”的创意创新方式方法等。







中学数学活页教材

(一)

(中学七、八年级暂用)

辽宁省中小学教材编写组

孔夫子旧书网
www.kongfuzi.com

中學 活葉國文選

【第三册】



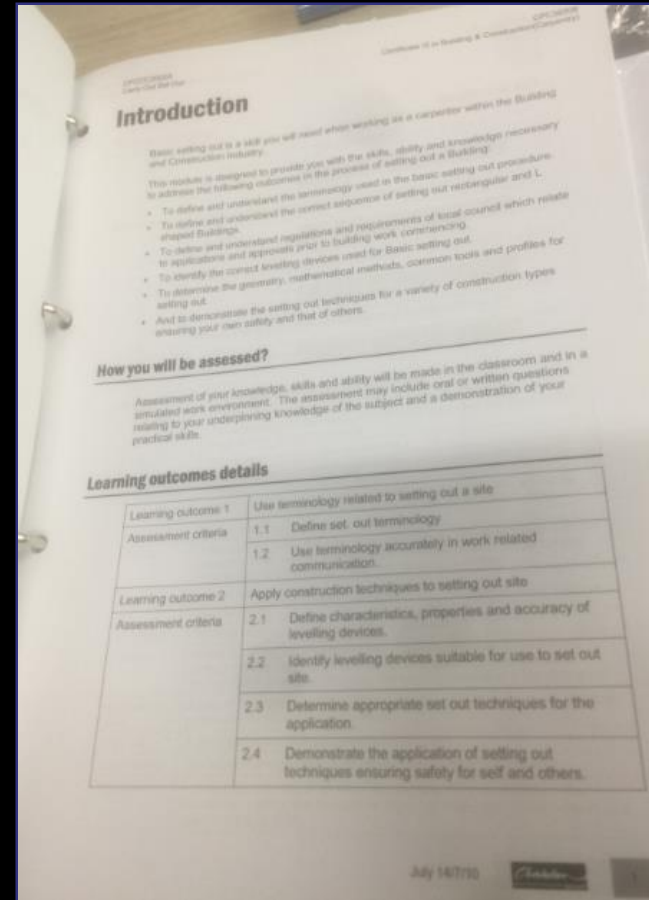
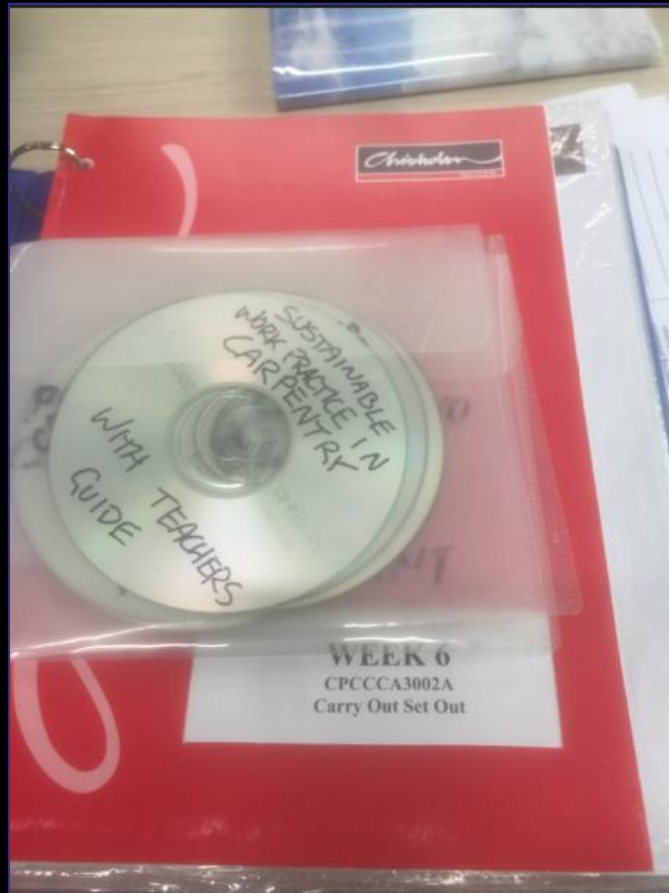
汇图网

WWW.HUITU.COM

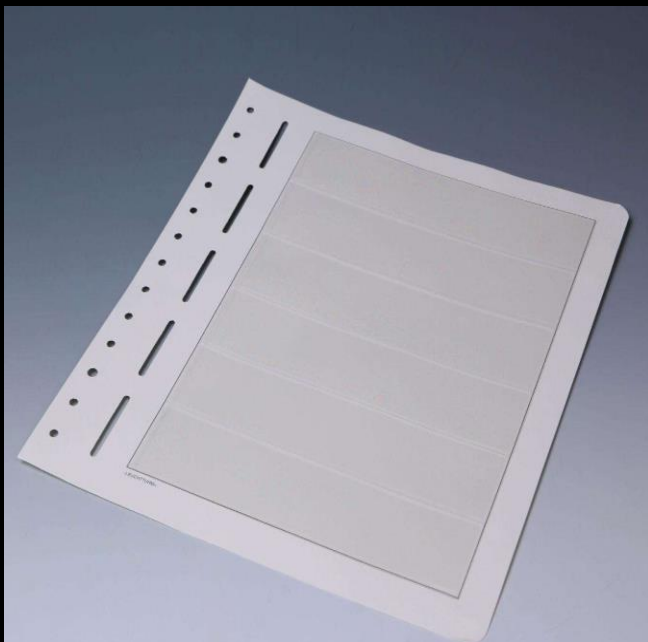
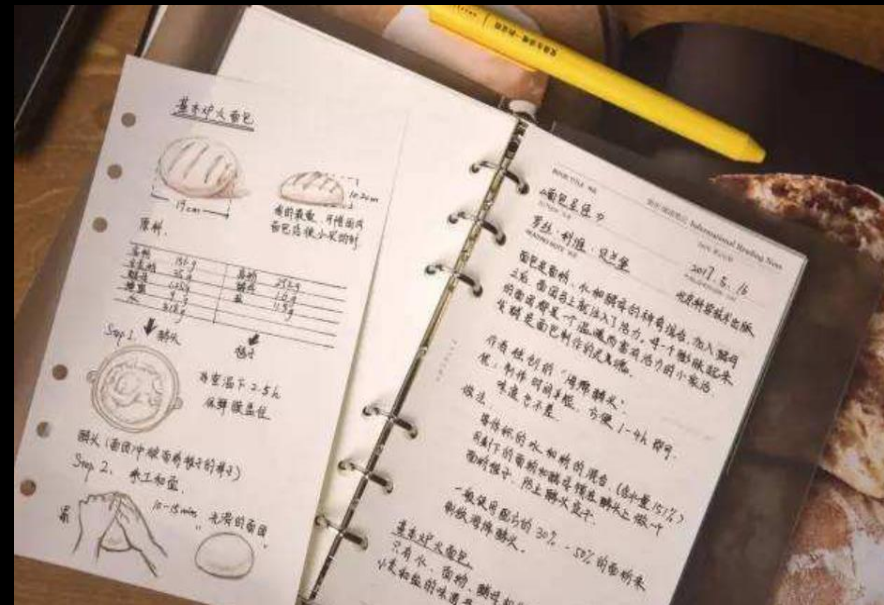


東北書店印行

一九四九年四月



STUDENT INFORMATION SHEET		COMMENTS		COURSE EVALUATION FORM				
A. A student's name, address, telephone, and e-mail				NAME OF THE COURSE AND INSTRUCTOR'S NAME				
				NAME OF THE STUDENT				
WHAT WOULD BE IMPROVED? Do not reflect only personal or individualized comments. Do not reflect on the instructor's personality, appearance, or attitude, etc.				By what date & time Location Name Campus Date				
				The delivery of our programs is continuously improved when the feedback you provide.				
				Please mark the box with your most favorable response. Your comments are encouraged. Please write your name and e-mail address on the end of the post-card bearing comments.				
				The content of this course was clearly explained to me.				
				Comments				
				1. The topics covered in this course are relevant to the topics on the job.				
				Comments				
				2. Yes, I found the topics covered in this course to be as interesting.				
				Comments				
				3. The skills you have developed in studying through this course matched/ match the skills you are required to develop on the job.				
				Comments				
				4. The self-knowledge you have gained in this course helped you to improve your skills at work.				
				Comments				
				5. My teacher had a good knowledge of the subjects you are learning.				
				Comments				
				6. The assessment requirements of this course were clearly explained to me. (assessment requirements include tests, quiz & theory)				
				Comments				
				7. Classes started and finished on time.				
				Comments				



体现了教学组织形式

任务工单3.1

任务名称	博客博文设计	学时	4	班 级	高网络1001
学生姓名	刘扬	小组名称		组长	刘扬
组员	刘扬 朱磊 李德杰			任务成绩	
实训设备	联接互联网计算机一台	实训场地	实验楼411	日 期	2011.10.20
学员任务	小组选出1个需要推广的网站或产品，编写博文（模仿妈妈用去年的粽叶包粽子），派1名代表作5分钟阐述；				
任务目的	了解博客营销的注意事项，学会根据博客博文的特点编写网站或产品博文。				
<p>一、 资讯</p> <p>1、博客营销的目标？</p> <p>答：1. 提高关键词在搜索引擎的可见性和自然排名</p> <p>2. 通过有价值的内容影响顾客的购买决策</p> <p>2、博客营销的方法有哪些？</p> <p>答：第一步：博客定位；</p> <p>第二步：博客注册；</p> <p>第三步：博客撰写和更新</p> <p>第四步：博客推广</p> <p>第五步：博客营销管理</p> <p>3、博文有哪些特点？</p> <p>答：博文作为一种新表达的方式，它的传播不仅情绪，包括大量的智慧、意见和思想。某种意义上说，它也是一种新的文化现象，博客的出现和繁荣，真正凸现网络的知识价值，标志着互联网发展开始步入更高的阶段</p> <p>二、决策与计划</p>					



体现了内容选取设置

确定逻辑主线的职业维度、确定内容的知识维度、确定学习要素的学习维度

第二部分：教材建设的路径

思想---路径---方法

把握现代
职教和经
济的走向



建设调研



论证分析



教材建设



教学实施



优化完善



(1) 把握现代职教走向

把握国家大政方针，结合经济发展，明确建设思路

育人目标不偏，把握类型特点（隐形技能，“院士站”，不与普教混淆）



以学生为主体，立德树人，五育并举

“摸石头过河”，“活页式教材不是新事物”



(2) 数据调研

调研对象：政府，团体、学会、企业，本校，同类教材，学生（在校生、生源、毕业生），教师。行业调研、社会需求调研，技术（“多听听行业、企业的声音”）

调研内容：工作岗位、项目、任务、技能、标准；技术成熟度与发展，教学实施等；

调研方法：实地调查、问卷、访谈（学生、企业、教师、领导、协会）、二手资料调查

分析预测：回收、审核、定性+定量的科学合理统计分析（可比性）（扩展性）、预测

调研主体：学校、部门、院系、专业、老师、学生（主体间数据互通共享，避免重复）

调研是教材建设的起点和关键，注意时效性、全面性、准确性和连续性

专门机构、第三方，充分利用各方资源，分工协作，资源共享，提高调研效率



(3) 论证分析

“源于职场、高于职场、用于职场”

参与主体: 教育主管、行业专家、用人企业、同行、学生、教师、教辅人员

论证内容: 定位、标准、内容、教学评价方法、组织、效果、问题等

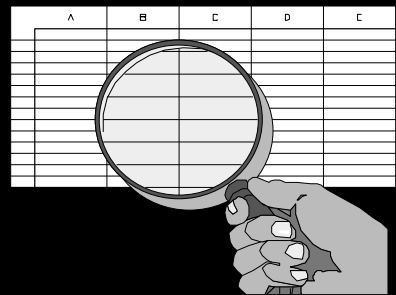
论证方法: 头脑风暴法（务虚）、定量分析、德尔菲法（务实），注意前瞻性、可行性、科学性（“落笔的，一定是成熟的”）

行业专家的要求：

- ◆ 必须直接从事或者从事过第一线岗位工作的专业人士。
- ◆ 能说，善于表达。
- ◆ 责任心较强。
- ◆ 感兴趣、愿意参与及时间保证：尤其要尽量避免会议开始的迟到现象，以保证会议的顺利进行。

主持人的基本要求：

- ① 应熟悉众多不同职业的课程开发
- ② 决策能力
- ③ 掌握工作任务和职业能力分析的基本原则
- ④ 耐心
- ⑤ 组织、协调、引导能力
- ⑥ 善于提问



01

遺忘曲線

簡報1小時後，觀眾將忘記50%內容

遺忘率

100%

50%

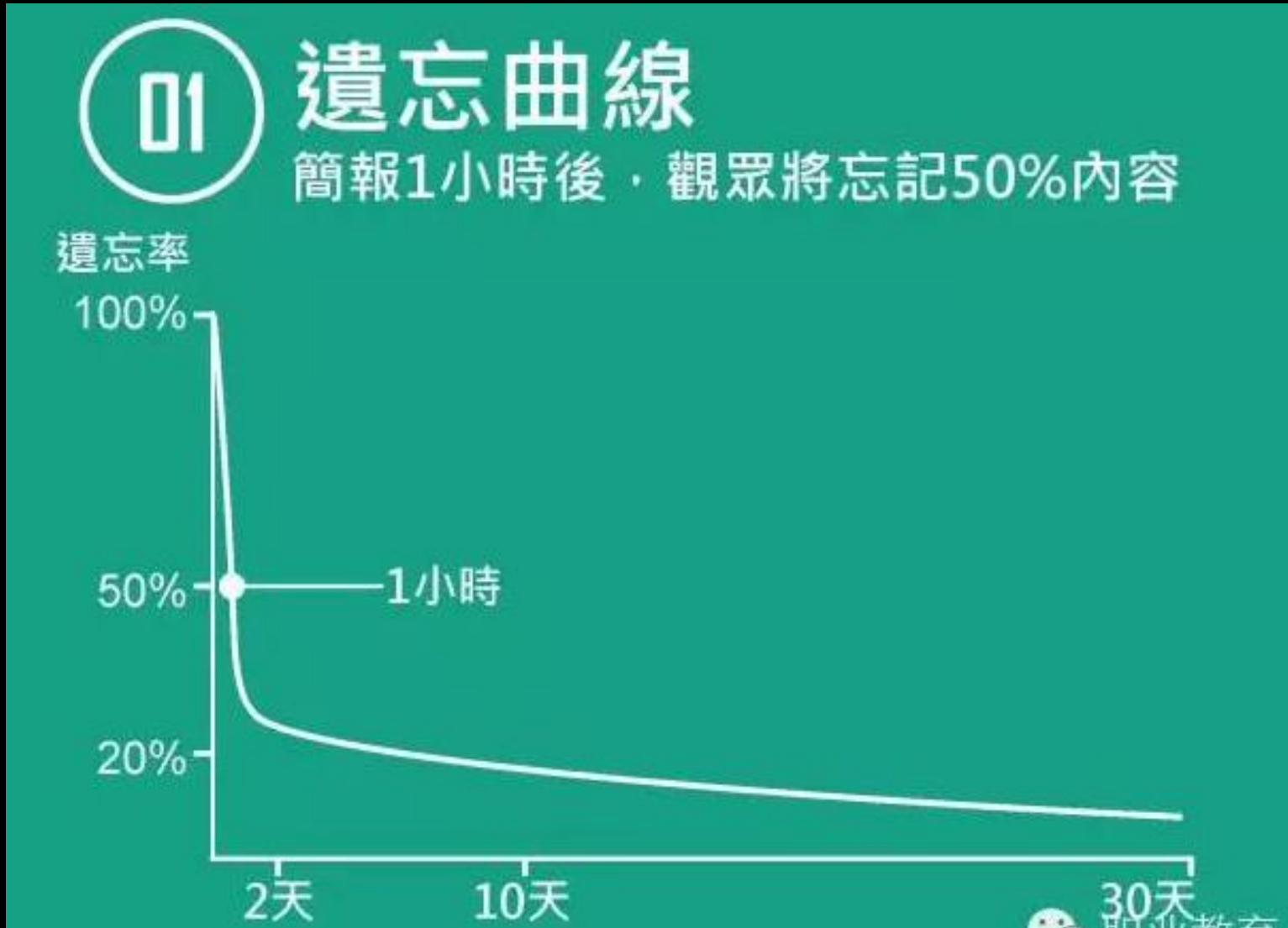
20%

1小時

2天

10天

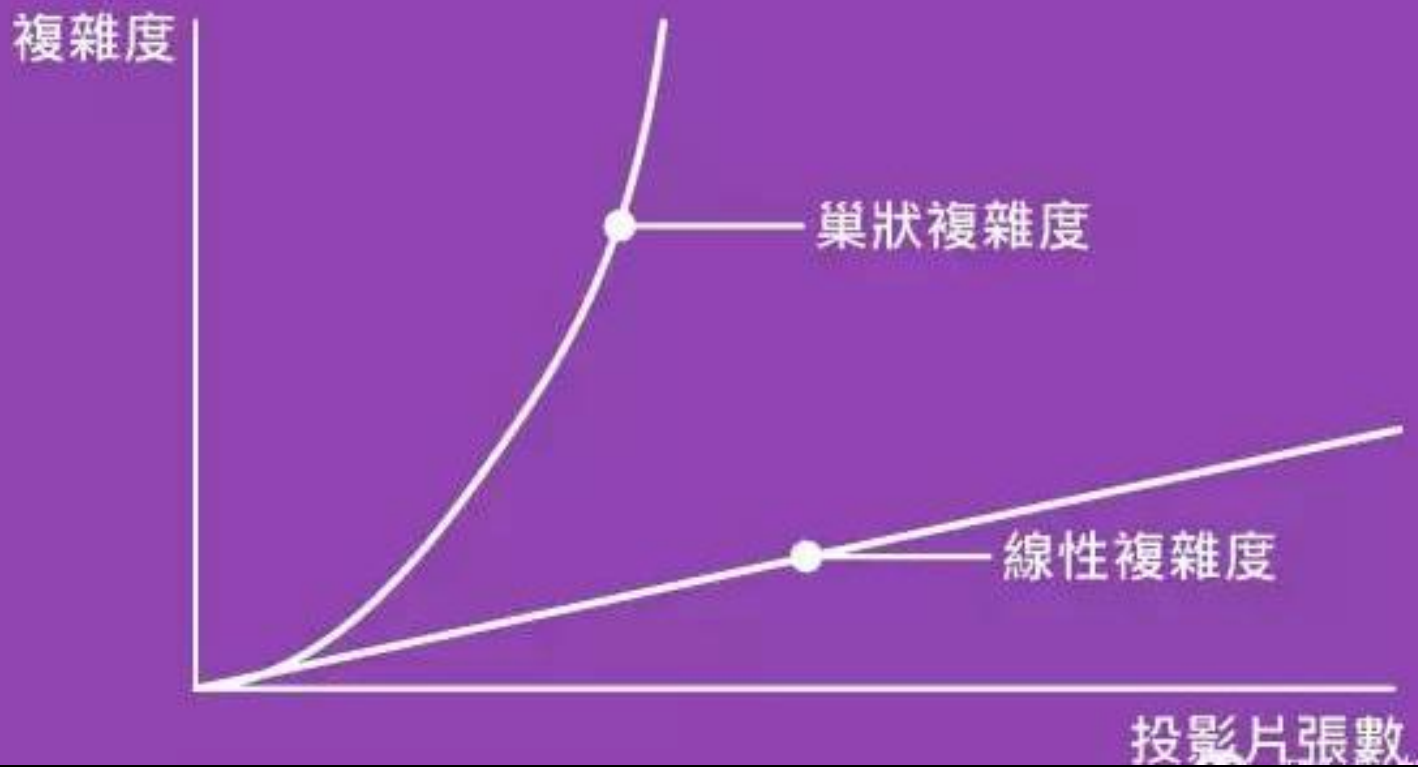
30天



02

巢狀複雜曲線

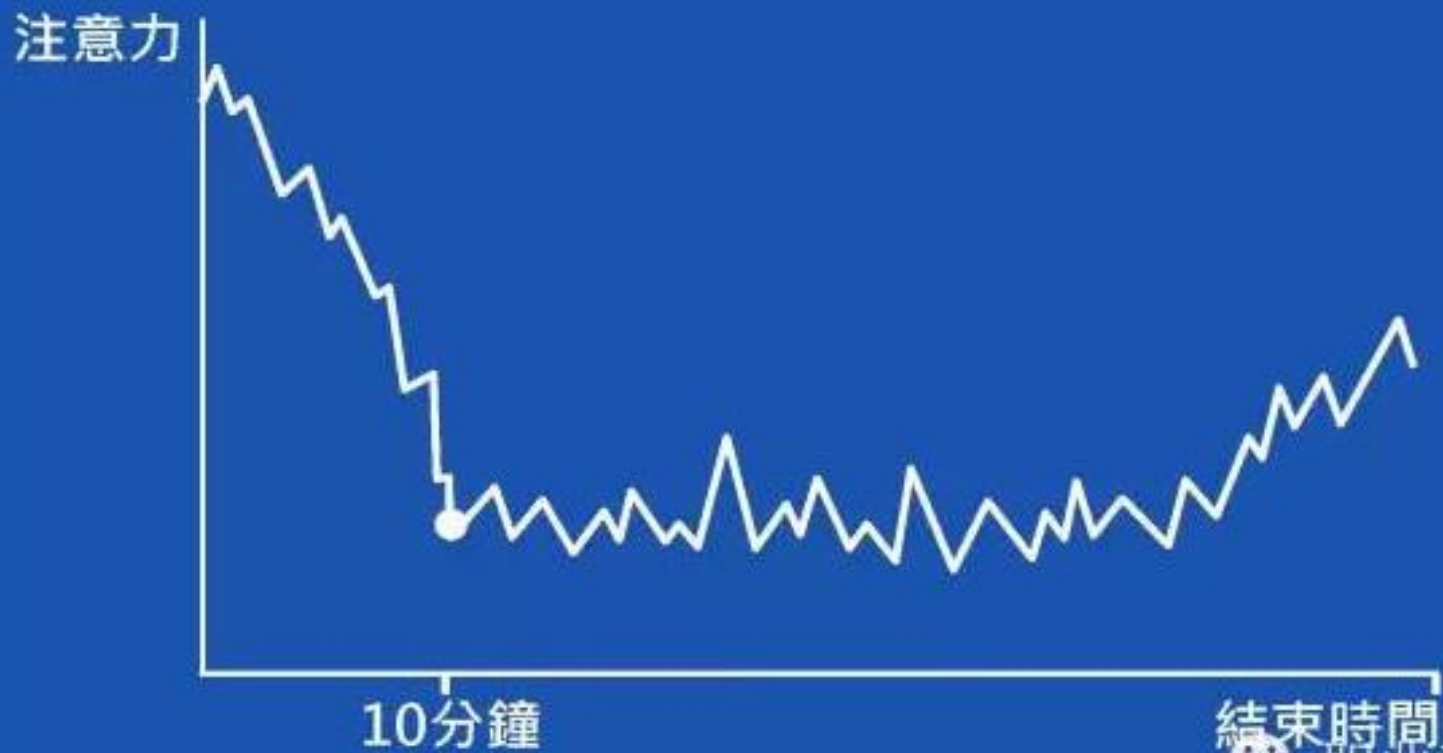
以較多的投影片解決複雜概念



03

注意力曲線

觀眾的注意力約10分鐘

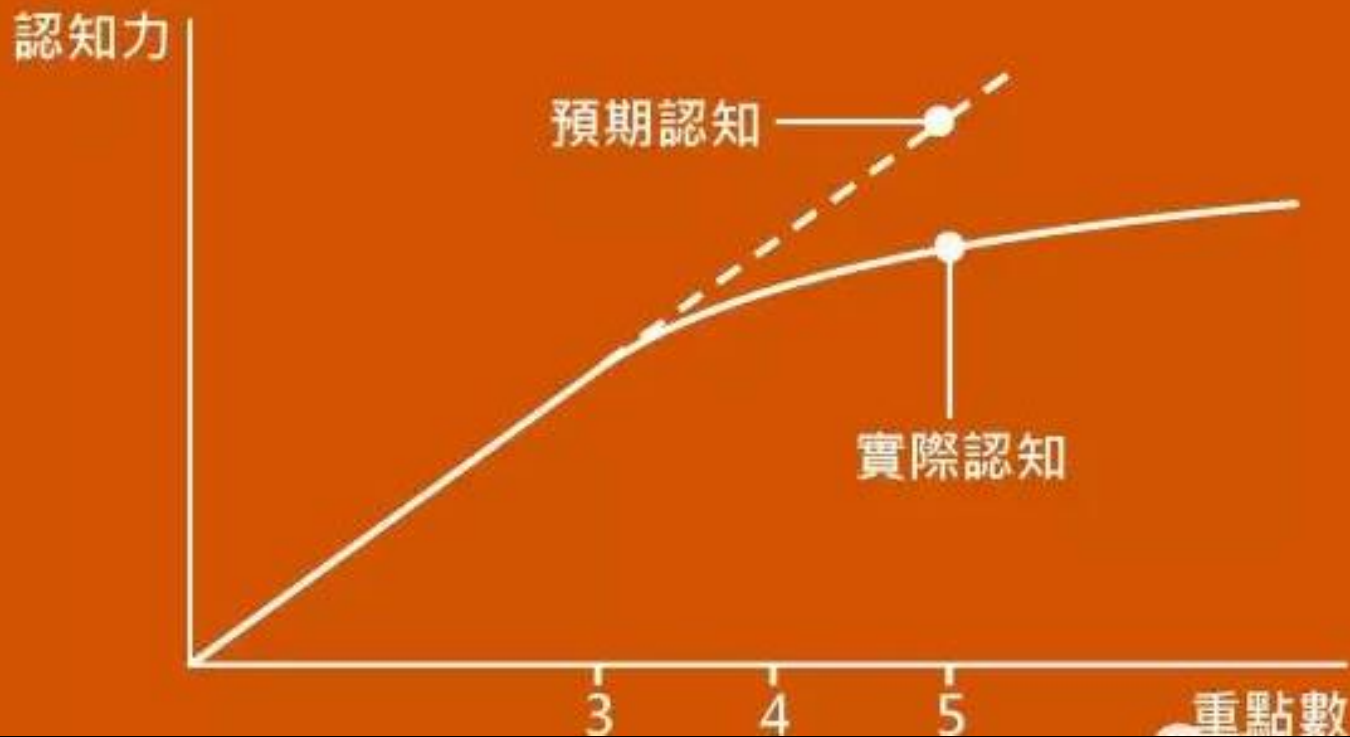


学生的注意力曲线与教师的效率曲线正好相反

04

神奇數字 7 ± 2

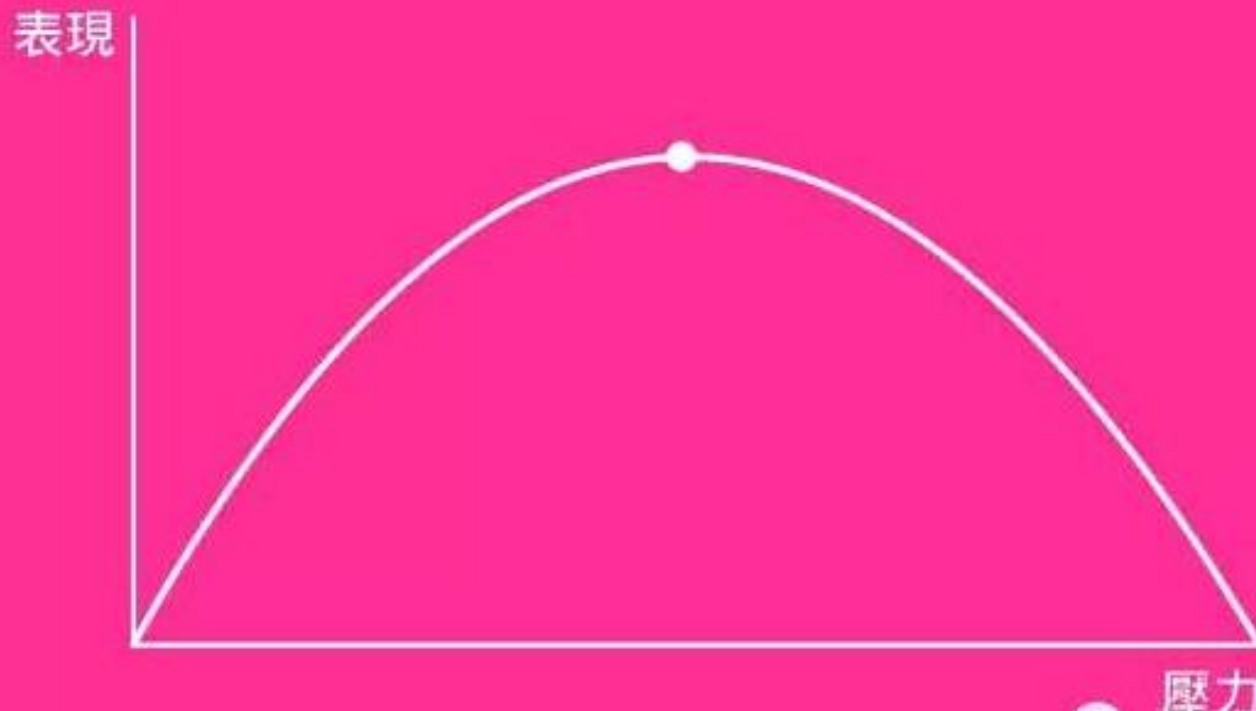
太多的重點將降低認知



05

壓力曲線

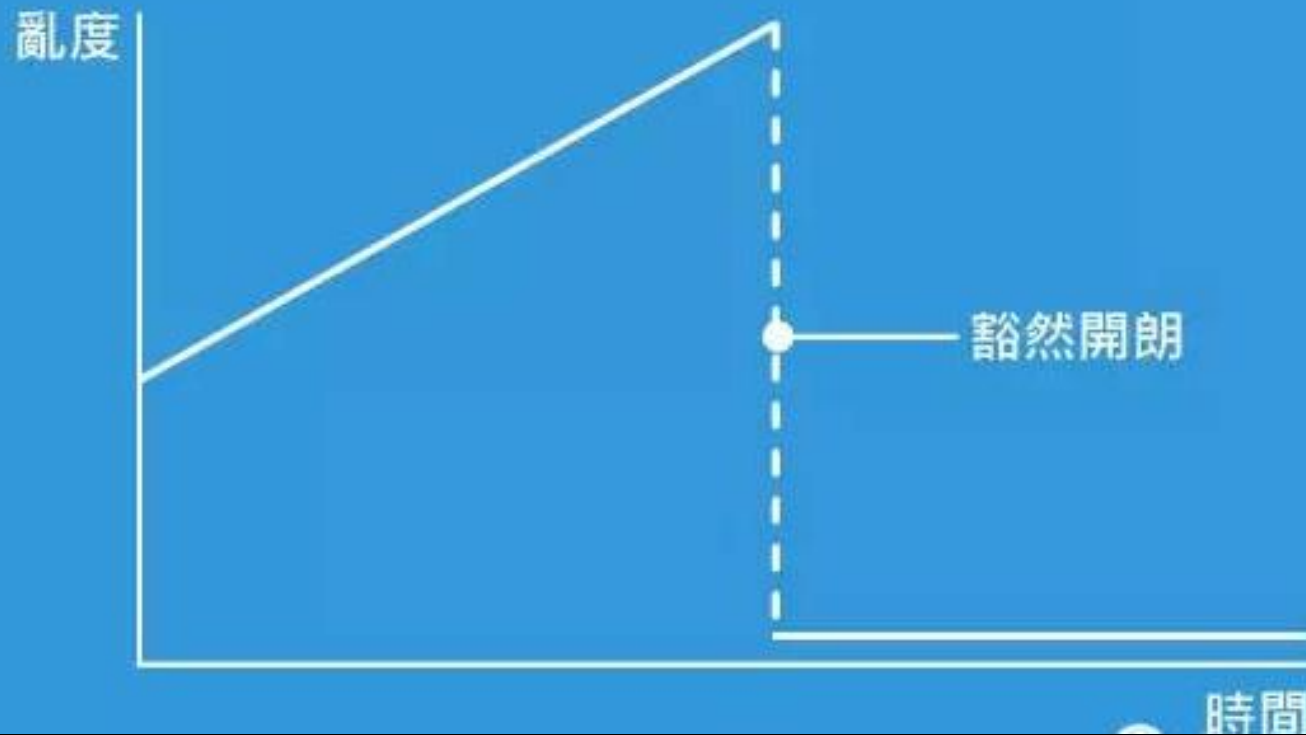
適度的壓力讓簡報者表現更好



06

簡報發想的亂度

必須歷經最大亂度才能豁然開朗





校企合作的编写方式，“工作”是完整的，技能训练是循序渐进的，而知识是分散的。完成一项“工作”即有一个成果，也就是做了一件完整的“事”。而过去的学术性的教材则恰恰相反，知识是系统的，“工作”是分散的，只有完成了整门课程的学习之后，才能去做一件完整的“事”。

评价标准：

- 1、教材编写体现学校与行业、企业合作，有企业人员参与。（15分）
- 2、教材结构与过去有较大变化，以项目任务代替过去章节。（15分）
- 3、教材符合本课程整体设计要求，思路清晰、学习情境设计合理。（20分）
- 4、教材内容符合职业岗位能力要求，体现五育并举，体现“工学结合”，“做中教、做中学”要求。（20分）
- 5、教材内容应知、应会明晰，应用知识和实训内容具体系统性，是否反应岗位最新的技术、标准和规范。（15分）
- 6、教材编写规范，并且与课程学时要求相匹配。（15分）

注：以上各项每项得分2/3以上，方可认定为工学结合教材。

(4) 教材建设

市场需求---教学内容，教学对象和内容---教材结构与组织

以学生为中心，注重共性与个性的结合

不要过于关注短期数据，不要急于求成（找普适性的规律）

以学生和学习的视角进行设计和建设



(5) 教学实施



多元性、有效性、衔接性（注意教师与学生、教学与管理、教学单位与行政部门之间关系）

职业能力 方法能力 社会能力（让学生在活动中、在思辨中提升）（符合发展需要）

获取知识的能力比获取知识更重要（利于学生的提升拓展，检索、归类和梳理能力）

学生主体，积极参与，教、学、做一体（有时需要特定的资源环境，效益低，外包，租用）

注意课上与课下在时间、时长、内容、方法的安排（明晰课上与课下的区别）

充分利用现代化的信息技术（WAP站点、手机提醒等）（操作视频）（微作业）

熟练→形成过程性知识→主动去求知其所以然→实现高素质培养（链接与拓展）

学生、教师、资源和管理应通过教学实施形成一个整体（25分钟不间断看录像）

“当一个人把在学校里学到的东西全部忘掉之后，剩下来的才是教育” ----爱因斯坦

容易出错的地方

无边界的自主

浅层次的内容

以信息作为知识

忽略课下非正式学习时间

劳动、规范等素质教育不够

看上去很美；理念实操不配



把握教材科学性、职业性和先进性，严控意识形态，落实国家教材管理的相关制度。

教材是教学改革的高度浓缩

校版讲义-----教改立项-----使用周期

(6) 持续改进

从根源入手，从全方面解决问题。（不要头痛医头，脚痛医脚）

通过多种形式获得教学反馈（网络）

充分听取学生、同行的留言建议，通过第三方手段掌握教材利用情况和存在问题！（调研，找问题）

关注贴吧、评教师、评课程、微信账号等第三方网站的留言信息。“客观理性的分析数据”。

教材开发与使用，以学期为单位征求学生的意见和教师的反馈。



第三部分：活页式教材的开发

1. 教材开发流程

教材调研



编写方案



项目论证



教材编写



教材统稿



资源制作

必要性（政策、产业、同类）、**可行性**（软硬件）

大纲、团队，校企合作、实施方案（知识与技能梳理）

是否立项，建议是关键（科学性、职业性）

大纲、团队，校企合作、编写方案

思路与风格一致，校对，“出版论证”

立体资源、基础与拓展、虚拟仿真等

教材开发的核心是模块化课程建设



高阶性：知识能力素质的有机融合，培养学生解决**复杂问题**的综合能力和**高级思维**

创新性：课程内容反映**前沿性和时代性**，教学形式形式体现**先进性和互动性**，学习结果具有**探究型和个性化**。

挑战度：课程有一定难度，需要**跳一跳才能够得着**，老师备课和学生课下有较高的要求。



未来“十四五”

国务院文件

国发〔2019〕4号

国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：《国家职业教育改革实施方案》印发给你们，请贯彻执行。



《此件公开发布》

4.0

04

以1+X证书制度改革为引领，系统推进**基于模块化课程建设**达标。

“十三五”



3.0

03

在前两次达标的基础上，面向全部教师启动**基于信息化教学的教师教学能力达标**。

“十二五”

天津职业大学文件

天职大〔2012〕40号 签发人：董树

天津职业大学关于“教学做课程”课程管理办法

（试行）

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）精神，结合我校实际，特制定本办法。

一、指导思想

（一）坚持以科学发展观为指导，深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）精神，结合我校实际，特制定本办法。

（二）坚持以人为本，全面实施素质教育，着力提高人才培养质量，为社会主义现代化建设培养高素质技术技能人才。

（三）坚持以改革创新为动力，深化教育教学改革，推动教育教学质量全面提升。

（四）坚持以服务为宗旨，面向基层、面向一线，为经济社会发展服务。

（五）坚持以质量为核心，建立健全质量保障体系，确保人才培养质量。

（六）坚持以开放为理念，加强国际交流与合作，提升学校国际影响力。

（七）坚持以法治为准则，完善规章制度，推进依法治校。

（八）坚持以文化为引领，培育和践行社会主义核心价值观，提升学校文化软实力。

（九）坚持以安全为保障，强化安全意识，确保校园安全稳定。

（十）坚持以和谐为目标，营造和谐校园，促进学校事业健康发展。

二、主要任务

（一）深化教育教学改革，推进教育教学质量全面提升。

（二）加强师资队伍建设，提升教师教学能力。

（三）完善质量保障体系，确保人才培养质量。

（四）加强国际交流与合作，提升学校国际影响力。

（五）坚持以法治为准则，完善规章制度，推进依法治校。

（六）坚持以文化为引领，培育和践行社会主义核心价值观，提升学校文化软实力。

（七）坚持以安全为保障，强化安全意识，确保校园安全稳定。

（八）坚持以和谐为目标，营造和谐校园，促进学校事业健康发展。

三、保障措施

（一）加强组织领导，明确责任分工。

（二）加大经费投入，保障教育教学改革顺利实施。

（三）加强宣传引导，营造良好的改革氛围。

（四）加强监督检查，确保各项措施落实到位。

（五）加强总结评估，及时总结经验教训。

（六）加强沟通协调，形成工作合力。

（七）加强制度建设，完善长效机制。

（八）加强队伍建设，提升管理水平。

（九）加强文化建设，提升学校软实力。

（十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（十二）加强法治建设，推进依法治校。

（十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（十六）加强法治建设，推进依法治校。

（十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二十）加强法治建设，推进依法治校。

（二十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（二十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（二十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二十四）加强法治建设，推进依法治校。

（二十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（二十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（二十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二十八）加强法治建设，推进依法治校。

（二十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（三十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（三十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（三十二）加强法治建设，推进依法治校。

（三十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（三十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（三十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（三十六）加强法治建设，推进依法治校。

（三十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（三十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（三十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（四十）加强法治建设，推进依法治校。

（四十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（四十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（四十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（四十四）加强法治建设，推进依法治校。

（四十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（四十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（四十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（四十八）加强法治建设，推进依法治校。

（四十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（五十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（五十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（五十二）加强法治建设，推进依法治校。

（五十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（五十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（五十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（五十六）加强法治建设，推进依法治校。

（五十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（五十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（五十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（六十）加强法治建设，推进依法治校。

（六十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（六十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（六十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（六十四）加强法治建设，推进依法治校。

（六十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（六十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（六十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（六十八）加强法治建设，推进依法治校。

（六十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（七十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（七十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（七十二）加强法治建设，推进依法治校。

（七十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（七十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（七十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（七十六）加强法治建设，推进依法治校。

（七十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（七十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（七十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（八十）加强法治建设，推进依法治校。

（八十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（八十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（八十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（八十四）加强法治建设，推进依法治校。

（八十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（八十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（八十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（八十八）加强法治建设，推进依法治校。

（八十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（九十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（九十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（九十二）加强法治建设，推进依法治校。

（九十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（九十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（九十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（九十六）加强法治建设，推进依法治校。

（九十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（九十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（九十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百）加强法治建设，推进依法治校。

（一百零一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百零二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百零三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百零四）加强法治建设，推进依法治校。

（一百零五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百零六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百零七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百零八）加强法治建设，推进依法治校。

（一百零九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百一十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百一十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百一十二）加强法治建设，推进依法治校。

（一百一十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百一十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百一十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百一十六）加强法治建设，推进依法治校。

（一百一十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百一十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百一十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百二十）加强法治建设，推进依法治校。

（一百二十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百二十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百二十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百二十四）加强法治建设，推进依法治校。

（一百二十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百二十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百二十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百二十八）加强法治建设，推进依法治校。

（一百二十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百三十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百三十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百三十二）加强法治建设，推进依法治校。

（一百三十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百三十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百三十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百三十六）加强法治建设，推进依法治校。

（一百三十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百三十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百三十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百四十）加强法治建设，推进依法治校。

（一百四十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百四十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百四十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百四十四）加强法治建设，推进依法治校。

（一百四十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百四十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百四十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百四十八）加强法治建设，推进依法治校。

（一百四十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百五十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百五十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百五十二）加强法治建设，推进依法治校。

（一百五十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百五十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百五十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百五十六）加强法治建设，推进依法治校。

（一百五十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百五十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百五十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百六十）加强法治建设，推进依法治校。

（一百六十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百六十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百六十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百六十四）加强法治建设，推进依法治校。

（一百六十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百六十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百六十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百六十八）加强法治建设，推进依法治校。

（一百六十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百七十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百七十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百七十二）加强法治建设，推进依法治校。

（一百七十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百七十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百七十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百七十六）加强法治建设，推进依法治校。

（一百七十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百七十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百七十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百八十）加强法治建设，推进依法治校。

（一百八十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百八十二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百八十三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百八十四）加强法治建设，推进依法治校。

（一百八十五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百八十六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百八十七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百八十八）加强法治建设，推进依法治校。

（一百八十九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百九十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百九十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百九十二）加强法治建设，推进依法治校。

（一百九十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百九十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百九十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（一百九十六）加强法治建设，推进依法治校。

（一百九十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（一百九十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（一百九十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二百）加强法治建设，推进依法治校。

（二百零一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（二百零二）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（二百零三）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二百零四）加强法治建设，推进依法治校。

（二百零五）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（二百零六）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（二百零七）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二百零八）加强法治建设，推进依法治校。

（二百零九）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（二百一十）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（二百一十一）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二百一十二）加强法治建设，推进依法治校。

（二百一十三）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（二百一十四）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（二百一十五）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二百一十六）加强法治建设，推进依法治校。

（二百一十七）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

（二百一十八）加强安全保障，确保校园安全稳定。

（二百一十九）加强和谐建设，促进学校事业健康发展。

（二百二十）加强法治建设，推进依法治校。

（二百二十一）加强文化引领，培育和践行社会主义核心价值观。

</

模块课程(Module Curriculum) :

现代职教课程提及的模块指有特定目标、便于组合、相对独立的教学内容。相对独立是指模块之间彼此不同，边界清晰，仍然存在着并列、组合等逻辑关系。





模块化课程开发

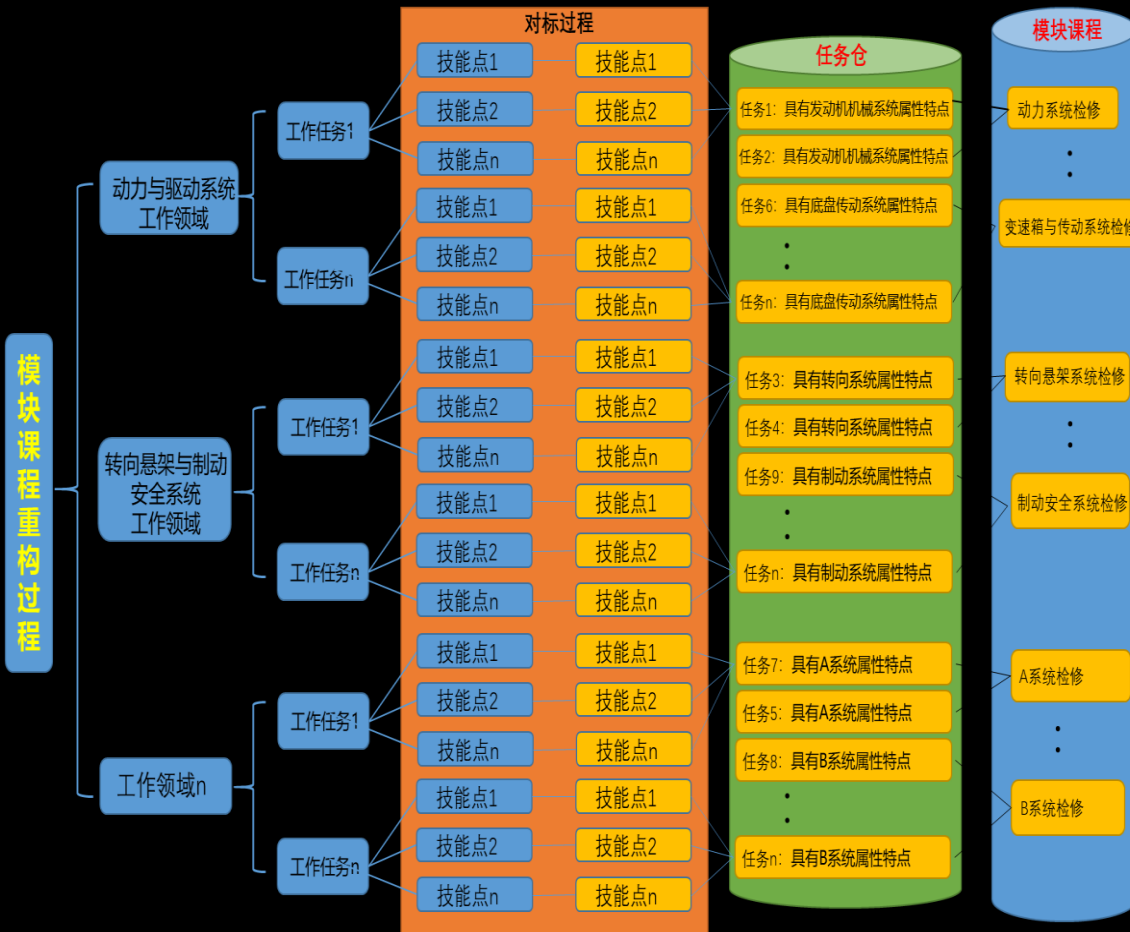
模块化教学，是指围绕特定教学主题或内容的教学活动的组合，是一个内容上及时间上自成一体、带学分、可检测、具有限定内容的教学单元。MES通常译为“模块式技能培训”。

“MES模式”是以技能为依据构成的，即运用职业领域分析、职业分析、职责分析、任务分析等一系列分析，将一个具有岗位所需要的技能层层分解，每一项技能对应一个模块，每一个模块，组合对应一组相关技能。每一个模块应涵盖学习目标、学习材料和工具、操作步骤和标准、考核等内容。



四方联动、六链耦合的人才培养机制





《网络营销》模块化课程开发

电商领域相关营销岗位分析 → 细化拆分岗位技能（140项）

调研
分析
策划

系统
建设
调试

销售
运营
.....

维护
客服
评估



市场开发人员



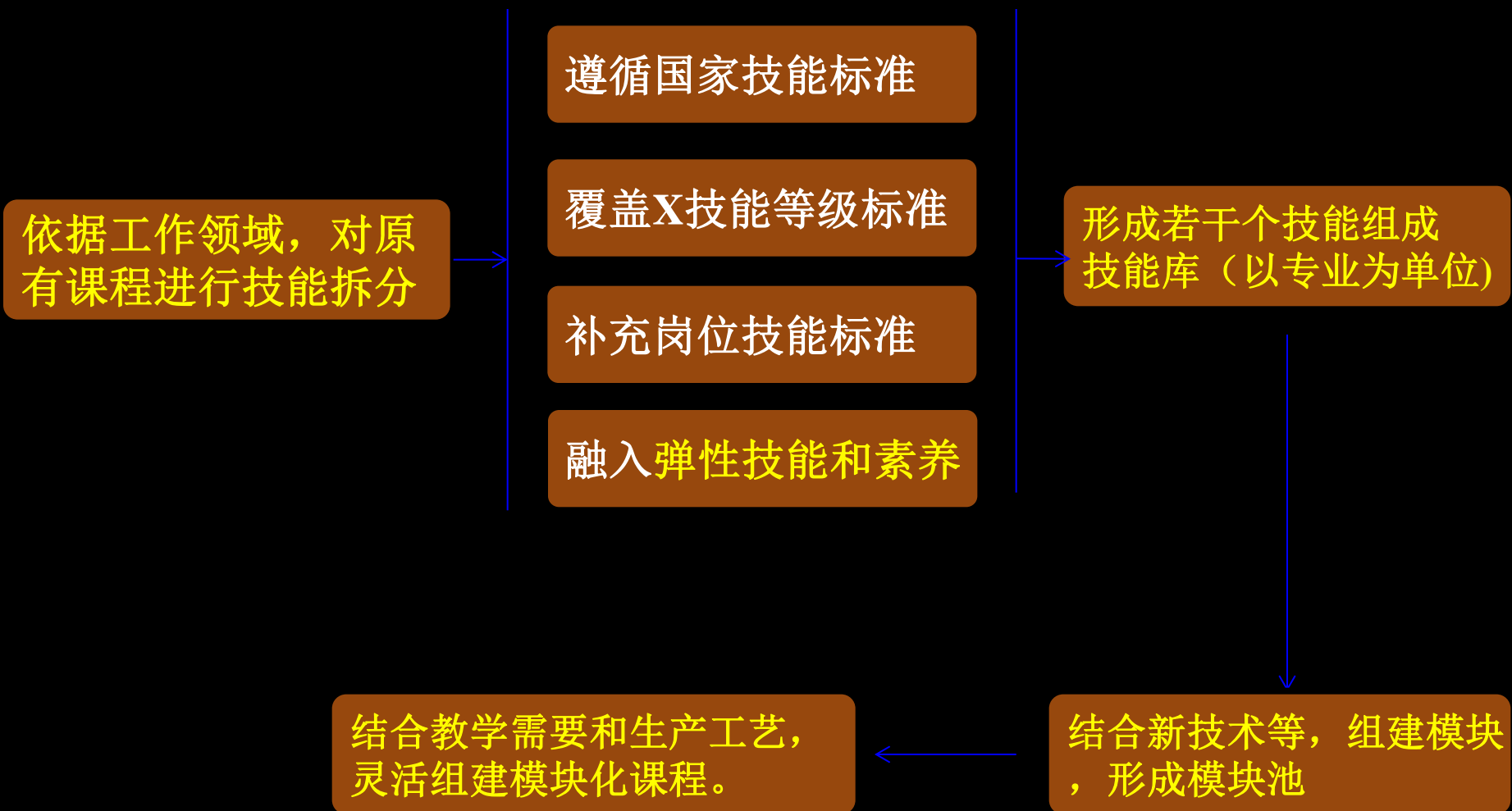
技术人员



销售人员



客服人员



模块一：规划与设计

关键词	技能点
调查	<ul style="list-style-type: none">• 宏观环境调查（技术、政治与法律、网民、经济、自然）；微观环境调查（管理、竞争对手、财务等）；中观环境调查（网络经济行业）。
分析	网络信息质量辨别；网络信息分级；网络信息筛选与甄别；市场细分；市场定位；市场进入；大数据识别分析。
规划	<ul style="list-style-type: none">• 设计网络营销项目实施流程；网站规划；网络销售规划；网络促销规划。
完善	<ul style="list-style-type: none">• 制定网络营销策划的标准；构建网络营销策划的评价指标；完成网络营销策划的评价。

模块二：项目实施

关键词

技能点

网络市场

- 辨别网络市场类型；划分网络市场的层次；选择网络市场竞争策略。



网络营销系统

- 设计网络营销系统结构；设计交易系统；设计客服系统；设计会员系统；设计产品系统；设计配送系统。



网络营销运营

- 网络营销系统集成；网络营销系统发布；网络系统运行。



网络营销策略

- 执行网络产品策略；执行网络渠道策略；执行网络促销策略；执行成本策略；分析5C策略。

模块三：营销组织

关键词

技能点

网络营销目标

- 构建网络营销战略；设置网络营销长期、中期和短期目标。



网络营销组织

- 完成网络营销组织架构；网络营销组织激励；网络营销组织沟通。



网络营销管理

- 网络营销管理；设置网络营销岗位；明确网络营销管理深度与幅度。

模块四：绩效评估

关键词

技能点

评价指标

- 明确网络营销绩效决定因素；设计绩效评价指标体系；构建绩效评价指标权重。



绩效评价

- 制定网络营销绩效评价标准；设计网络营销绩效评价模型。

模块五：网络信息搜集与处理


关键词	技能点
信息搜集	•网络信息获取；在线调查；搜索引擎；EMAIL调查；网络数据库检索。
信息处理	•网络信息的分级；网络信息的审核；网络信息的修复。
信息分析	•网络信息定性分析；结构分析；动态分析；比较分析；相关分析。
信息存储	•网络信息编码与录入；网络数据仓储；网络数据信息挖掘

模块六：网络营销站点建设

关键词	技能点
站点规划	<ul style="list-style-type: none">• 构画网络营销站点结构；撰写网络营销站点规划方案。
↓	
站点建设	<ul style="list-style-type: none">• 页面设计；脚本设计；LOGO设计；站点参数设置；站点发布
↓	
站点调试	<ul style="list-style-type: none">• 脚本调试；数据库调试；显示效果调试；系统集成调试。



模块七：网络促销与优化

关键词	技能点
网络促销	<ul style="list-style-type: none">• 网络广告发布；网络营销价格策略实施；网络营销站点推广；病毒营销；直播营销；事件营销；数据库营销；微信营销。
	
网络营销优化	<ul style="list-style-type: none">• 搜索引擎优化；网络营销页面速度优化；商务数据分析；网络营销页面点击率优化；网络营销页面排名优化。

模块八：客户维护与管理

关键词

技能点

网络客户接触

- 分析网络客户类型；网络客户识别；网络客户获取；网络客户沟通。



网络客户关怀

- 网络客户关系建立；打造网络客户忠诚度；打造网络客户价值；关系营销实施。



网络客户分析

- 网络个人用户分析；网络企业用户分析；



网络客户维护

- 网络客户关系管理；网络客户数据信息挖掘；网络客户忠诚度的培育。

模块九：商务数据分析

关键词

技能点

数据整理

- 数据分类；数据分组；数据标准化；数据筛选。



数据呈现

- 数据图表；数据排序；数据透视表；数据编码。



数据分析

- 总量分析；结构分析；动态分析；相对分析。



数据挖掘

- 聚类分析；因子分析；模糊评价；相关分析；回归分析；方差分析。

模块十：移动销售

关键词

技能点

平台搭建

- 移动平台筹划；平台搭建；支付设置；配送设置。



商品展实

- 商品归类；商品描述；多媒体展实；商品陈列设计。



交易结算

- 交易网关设置；差异化价格技术；折扣设置

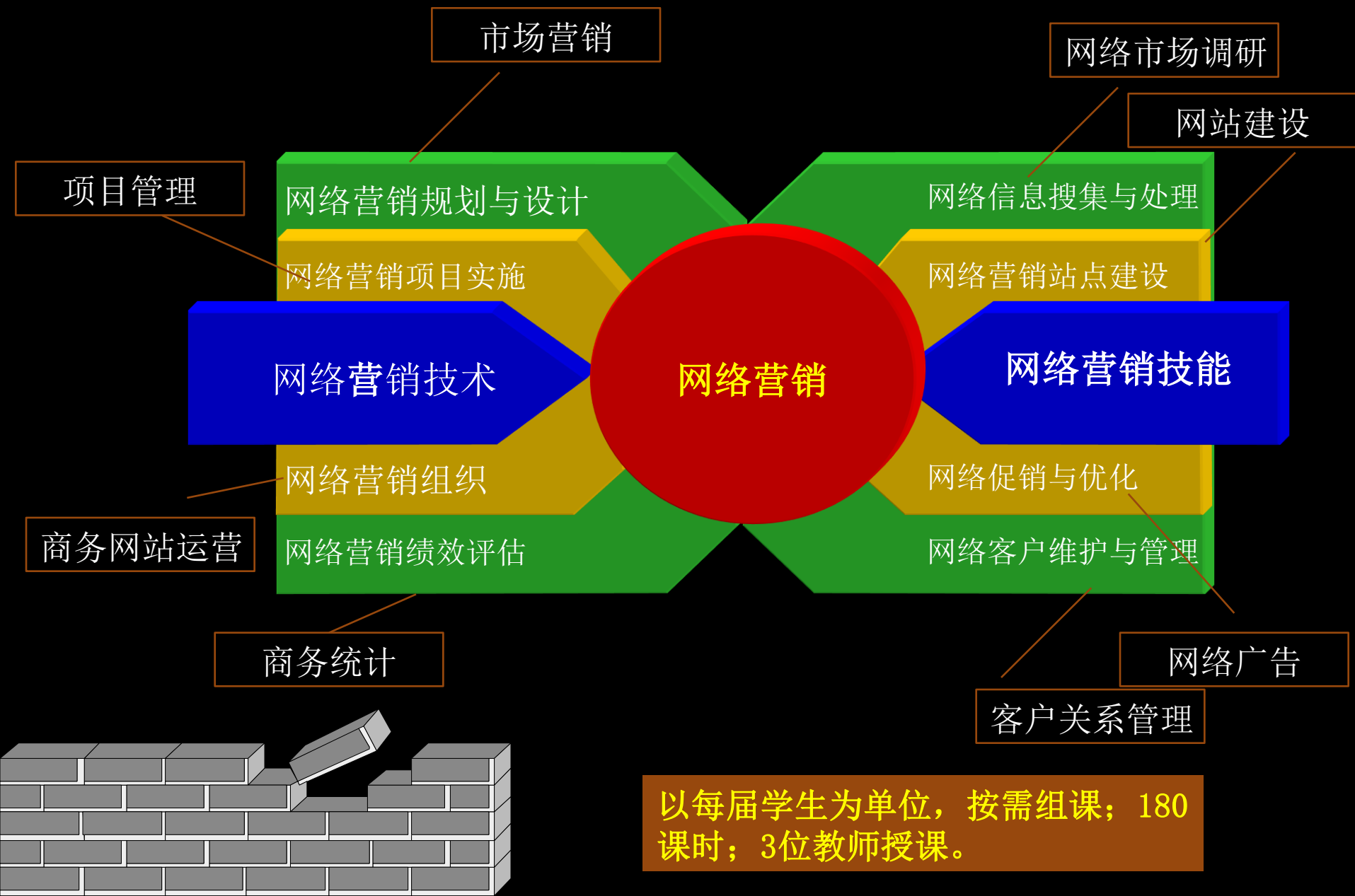


视频营销

- 视频拍摄；脚本设计；视频美工。



118项技能点、8个模块



课程重组：课程重组是最后一公里。

流程：逆向设计、融入标准、聚焦岗位

约束条件：“重组后学时数不大于原学时数”。“去水分”





2. 配套资源建设

专业教学类资源：虚拟仿真、音视频、课件、动画、文案等

辅助类资源：平台、导学材料、辅助软件等

与教材的配套性；听视觉的黏性；资源的更新性、开放性和拓展性；信任学生

优质资源教学应用



可汗学院 > 可汗学院公开课：统计学



可汗学院公开课：统计学

本课程共85集 翻译元 欢迎学习


课程介绍

这门课是统计学入门课程，将涵盖统计学所有的知识，包括：随机变量、均值方差标准差、统计图表、概率密度、二项分布、泊松分布、正态分布、大数定律、中心极限定理、样本和抽样分布、参数估计、置信区间、泊松分布、假设检验和p值、方差分析、回归分析等内容。

分享 收藏



课程列表

名称	视频下载
[第1集] 均值 中位数 众数	
[第2集] 标准 中位数	
[第3集] 象形统计图	
[第4集] 条形图	
[第5集] 线形图	
[第6集] 饼图	
[第7集] 诱导人的线形图	
[第8集] 茎叶图	

讲师介绍



名称: Salman Khan
职业: 数学教授
学位: 哈佛大学工商管理硕士 (MBA)
SAT数学成绩满分, MIT数学学士; 电气工程、计算机科学学士、硕士; 哈佛大学工商管理硕士 (MBA)。2009年专职于Khan Academy的教学传播事业。

学院介绍

可汗学院(Khan Academy), 是由孟加拉裔美国人萨尔曼·可汗创立的一家教育性非营利组织, 旨在利用网络影片进行免费授课, 现有关于数学、历史、金融、物理、化学、生物、天文学等科目的内容, 教学影片超过2000部, 机构的使命是加快各年龄学生的学习速度。



Find the range and midrange of the following set of numbers:

65, 81, 73, 85, 94, 79, 67, 83, 82

Range: $94 - 65 = 29$

这就是极差的概念
of the numbers actually are, so that's the range.

khanacademy.org

选择同样基础的两个班，以是否选择网络教育的标志做对比实验，实验组比观察组通过率高出19%

教学资源



网络营销

课程资源库 学习包

网络营销课程组

学习包

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 二手商品购物市场调研 | 2. 二手商品营销方案规划 |
| 3. 淘宝网店建立与信息维护 | 4. 用E-MAIL、BBS网店推广 |
| 5. 销售者售后服务管理 | 6. 网上书市销售状况调研 |
| 7. 网上图书系统方案规划 | 8. 图书销售网站建立 |
| 9. BtoC营销实施与推广 | 10. 售后服务 |
| 11. BtoB产业市场调研 | 12. BtoB产业供应方案规划 |
| 13. 网上纺织系统建设与完善 | 14. 纺织产业网络推广 |
| 15. 企业客户关系管理 | |

【打包下载】

学习包是各种学习资料相辅相成所构成的有机整体。学习包概念来自英国，英国的开放大学非常注重向考生提供比较全面的学习资料，其中包括学科设置要求、教材、辅导材料、习题、个人学习计划等，简称为“学习包”。高职课程学习包是高职教学活动的载体，是学生自主学习和拓展学习的有效工具，具有开放性、系统性和针对性的特点。

根据高职教学的特点和《网络营销》课程的定位与设计，课程组将网络营销教学内容序化，形成15项典型工作任务。根据学生的认知规律和工作岗位需求，共设计了二手商品购物市场调研等15项学习包。学习包包括以下关键部分：教师手册（也称为教学指引）；工作纸（也称为习作/作业/实验/实习纸）；评核表（也称评核工具）；学生笔记；教学拓展等内容。

返回

精品课



精品课

教学资源

免费下载

案例共享

学习案例

强生网络营销案例分析
可口可乐网站的网上调查
当葡萄酒遇上博客
宝洁Cheer的促销分析
埃沃斯特广告网络营销计划
猫眼频道在互联网空网站上推广的方案

房地产网络广告策略与应用方式
酒店网络直销与在线支付
网易品牌运作之路
亚马逊公司实施差别定价案例

拓展案例

“B2C”是网络视频模式创新的基础
08年中国博客媒体之争
阿里巴巴进军印度B2B电子商务市场
百度进军“ESE+ESN”时代来临
以娱乐创流量、以民生内容创收入
帮宝适网站 宝洁的互联网体验
从网络传播看“家乐福事件”
欧莱雅选择女性网站做广告

韩国首饰网推广方法
立顿网络营销策略分析
玫瑰琳凯的电子邮件营销
上网售茶 闻香而至
索尼爱立信颠覆传统营销
通用电气网络营销策略分析
网络贸易-PPG男式衬衫
五粮液借鉴博客口碑
海尔网络营销的成功之路

强生网络营销案例分析

今天，强生已发展成为拥有 180 多个公司、近 10 万雇员的世界大家庭，生产婴儿护理、医疗用品、家庭保健产品、皮肤护理用品、隐形眼镜和妇女卫生等系列产品。著名的“邦迪”牌创可贴更是人人居家外出的必备品。

显然，策划这类企业网站比策划通用汽车、德尔和高露洁之类企业网站要难得多。因为设计单一产品企业网站时，当以纵横捭阖为旨；而建立多种产品企业网站时，则以聚敛收缩为要。这有点类似于书法要诀中“小字贵开阔，大字贵密集”之辩证关系。面对旗下众多的企业、产品和品牌，强生网站如果不厌其烦地一味穷举，就可能做成“医疗保健品大全”之类。当然，“大全”本身并无不好，问题是互联网生来就是“万类霜天竞自由”的豪雄天地，人们希罕的不是漏掉“山花烂漫”，而是在

返回

您的位置 >> 网络营销软件



您的位置 >> 教学录像

- | | | | |
|------------|------------|-----------------|-------------|
| E-mail营销推广 | 网络客户沟通 | 网络数据相关分析 | 网络数据回归分析 |
| 营销网店发布 | 网络信息检索 | “Mirrain家族”创业项目 | “中国动漫”创业项目 |
| “JOB网”营销策划 | “绿康海水淡化”策划 | “两元风暴超市”项目推广 | “美丽夕阳”项目策划书 |
| 旅游项目推广 | “e号冰站”项目策划 | 淘宝商品发布 | 网上商品销售 |
| c2c网店分析实训 | “e号冰站”项目策划 | 淘宝商品发布 | 网上商品销售 |
| C2C网店分析实训 | Email群发 | 传统营销市场 | 促销 |
| 导入1 | 商品定价 | 搜索引擎营销 | 网络营销的内容 |
| 网络营销系统 | 学生汇报 | 学生汇报 | 学生汇报 |
| 营销渠道 | 站长工具 | 整合营销 | c2c网店分析实训 |
| 解读搜索引擎 | 搜索引擎技术 | 网络营销服务 | 网络营销环境调研 |
| 网络营销系统 | 网络营销现状 | 营销策略 | B2C市场调查 |

教学资源

网络营销拓展资源平台

e-Marketing
the Resource Platform

Internet Explorer

进入首页后, 点击“分类广告”查看网站上广告发布情况。

http://www.bjdet.com

百度一下, 你就知道

文件(F) 查看(V) 收藏夹(A) 工具(T) 帮助(H)

收藏夹: Welcome To DE-ONLINE:.....

DE-ONLINE

欧莱雅 L'ORÉAL

有奖征文 “21世纪的女性、事业、美”

2013年3月 24 星期日 1:30:49

首 页 | 新 闻 | 搜 索 | 网 上 商 场 | 个 人 网 店 | 分 类 广 告 | 信 息 发 布 | 电 子 邮 件 | 论 坛 BBS | 新 闻 组 | 案 例 分 析 | 返 回

搜 索 引 擎:

关键字: 网站 搜索帮助

节日特卖

电子商务专家 WWW.BJDET.COM

在线调查

中国会在2001年内成功加入WTO吗?

A ☐ 一定能

B ☐ 中国必然会加入的, 现在时机已经成熟

更多调查>>>

友情链接

新闻速递

zzz

新疆成立董事长联席会

明天发行民间神话故事彩色金银纪念币

中国兵器城“亚洲一流”

CNNIC公布网络发展状况统计报告

我国“十五”期间将投资3500亿元修建铁...

欢欢喜喜过大年

分类广告

家用电器	bbb	饭店
航空公司	IT行业	电信
网络	汽车	招标
特刊	招聘	商业
会展	政府特刊	医药
保健	烟	啤酒
白酒	红酒	葡萄酒
品牌		

商品推荐

电子邮 件

用户:

口令:

邮箱:

找好工定做老板?

新年新意

福日东升

信息化辅助教学资源的设计与应用视角



实验动画

通过动画呈现难于语言表达的抽象、或难度较高的概念、流程、模式、原理、操作等。如搜索引擎抓取。

实验/实训/实习

操作项目、操作流程和操作规程（标准化、精细化）

文献资料

相关性、前沿性、版权，如说明书、使用与维护手册、检验报告、国家政策性文件、法律法规、行业企业规范、国家标准等

习题作业

规范、难易度、知识与技能覆盖率、评价标准



信息化辅助教学资源的设计与应用视角

学习手册

学习帮助，指导，常见问题，学习技巧和学习导航

名词术语

与教学单元相关的专业概念、名词、术语、英语词汇与缩写

教学录像

课堂理论知识讲解实录、屏幕录像、操作实录、活动实录、模拟场景实录、纠错等

人物

行业领军人物、领域专家、学者、典型人物、历史人物等

信息化辅助教学资源的设计与应用视角



学生作品

好坏作品都可以作为授课素材，包括课堂、考试、竞赛作品

专家讲座

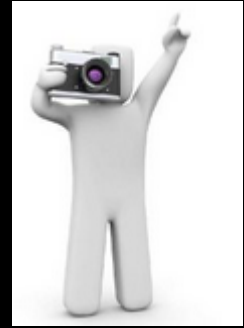
最新，相关，行业人士、专家学者，出处，专家介绍

教学软件

用于教学，版权，介绍说明，病毒木马

教学课件

网页或其它格式，及时更新（不要影响学生看书、老师备课）



信息化辅助教学资源的设计与应用视角

英语词汇

专业术语、常用词汇、课下完成

工作纸

工作背景、要求、目标、流程、标准、评价

课程概要等

所有的文案资料均应语言清晰、准确，图文并茂，提高可读性，增加信息量

作业试卷

每个模块（章）必须有习题作业，每门课必有试卷（样卷）

其他

团队成员信息完善，照片清晰，神态自然。知识点是名词词条，每学时1-3个，技能点是动宾结构词组，知识与技能点是课程知识体系或技能体系的相对独立的最小单元。

3. 以人为本，根据老年人生理、心理、社会等方面的需求，在岗位上体现尊老、爱老、孝老理念，为老年人提供优质照护服务；

4. 尊重老年人的人身权利，注意保护老年人的隐私，自觉维护老年人的权益；

5. 认真学习专业技术，在工作中精益求精，不断提高专业服务能力；

6. 对同事以诚相待、互敬互让、取长补短、助人为乐，具备良好的沟通协调能力；

7. 廉洁奉公、严于律己，不接受老年人及其家属馈赠，不言过其实，不弄虚作假；

8. 自尊自爱，自信自强，自觉奉献老年照护事业。

ELDERLY CARE

ELDERLY CARE

》【任务评价】

《岗位定位》任务学习自我检测单

姓名：	专业：	班级：	学号：
<p>什么是老年照护：</p>			

老年照护职业技能

contents

01

01-20

工作领域一
职业认知

工作领域二
安全防护

02

22-34

03

36-54

工作领域三
饮食照护

工作领域四
排泄照护

04

56-94

05

96-110

工作领域五
睡眠照护

工作领域六
清洁照护

06

112-164

07

166-200

工作领域七
冷热应用

工作领域八
转运照护

08

202-222

09

224-250

工作领域九
急危应对

》【任务导入】

任务描述:

小王中职护理专业毕业,因为考取了《老年照护技能等级证书(初级)》,顺利在城里1家大型养老中心就业,从事老年照护工作。小王发现,每天开展照护工作前的例会上,组长刘老师布置完每位照护人员的任务对象、工作内容和注意事项后,都要强调:大家一定牢记自己的岗位职责!一定要遵守照护工作职业道德。

任务目标:



》【任务分析】

老年照护人员明确自己的岗位定位是完成本职工作的前提,本次学习任务是明确老年照护(初级)人员的职业定位、岗位职责和应遵守的职业道德。

一、职业定位

1. 老年照护 也称老年照护服务,是指经过各级岗位技能培训、获得相关专业能力证书的专业照护人员为全日制养老机构、社区服务机构、居家的失能、半失能老人提供的进食、排泄、清洁、睡眠、助行等生活照料服务和专业照护服务。

2. 本岗位职业定位 初级老年照护专业技术人员是指能够为老年人提供饮食、排泄、睡眠、清洁、等基本照料,并且能够应用基本照护技能进行安宁、转运、应急救护等日常生活照护服务的初级技术人员。

》【任务评价】

《安全防护运用》任务学习自我检测单

姓名:	专业:	班级:	学号:
安全防护基本规范	增强法制观念, 实施规范管理:		
	加强内部管理, 完善各种规章制度:		
常见意外的安全防护	预防跌倒:		
	预防坠床:		
	预防噎食 / 呛食:		

(二) 预防坠床

坠床多发于有意识障碍、行动不便但尚未完全卧床或完全卧床的老年人。坠床是造成老年人外伤和骨折的原因之一。

1. 常见原因

- (1) 意识障碍老年人, 因躁动不安, 在自主或不自主的活动中坠床。
- (2) 照护不当, 照护过程中, 因翻身不当造成坠床。

2. 预防措施

- (1) 加强防范, 对于意识障碍躁动的老人一定加高床挡, 如果必要采取适当的约束带约束。
- (2) 加强巡视, 增加巡视频率, 加大看护力度, 活动能力不佳的老年人活动时尽量陪伴。
- (3) 加强协作, 正确照护。



图 2-2 床档

(三) 预防噎食 / 呛食

噎食 / 呛食多发于有吞咽功能障碍的老年人。

1. 常见原因

- (1) 身体老化引起的神经反射活动衰退, 咀嚼功能不良, 消化功能降低, 唾液分泌减少, 引起吞咽障碍。
- (2) 脑血管病变使老年人吞咽肌群互不协调, 造成吞咽动作不协调。
- (3) 进食时情绪激动, 引起食管痉挛。
- (4) 进食大块食物未经嚼碎就吞咽。

其他实例



教材建设：

严格遵守国家关于教材（包括配套资源）建设的规划和相关要求，注意科学性、前沿性和方向性（意识形态）。

校版和公开出版两类，应统筹两者关系。
党委统筹。

教材选用：

严格遵守国家关于教材选用的相关要求，党委统筹。

分级的教材选用的审核。

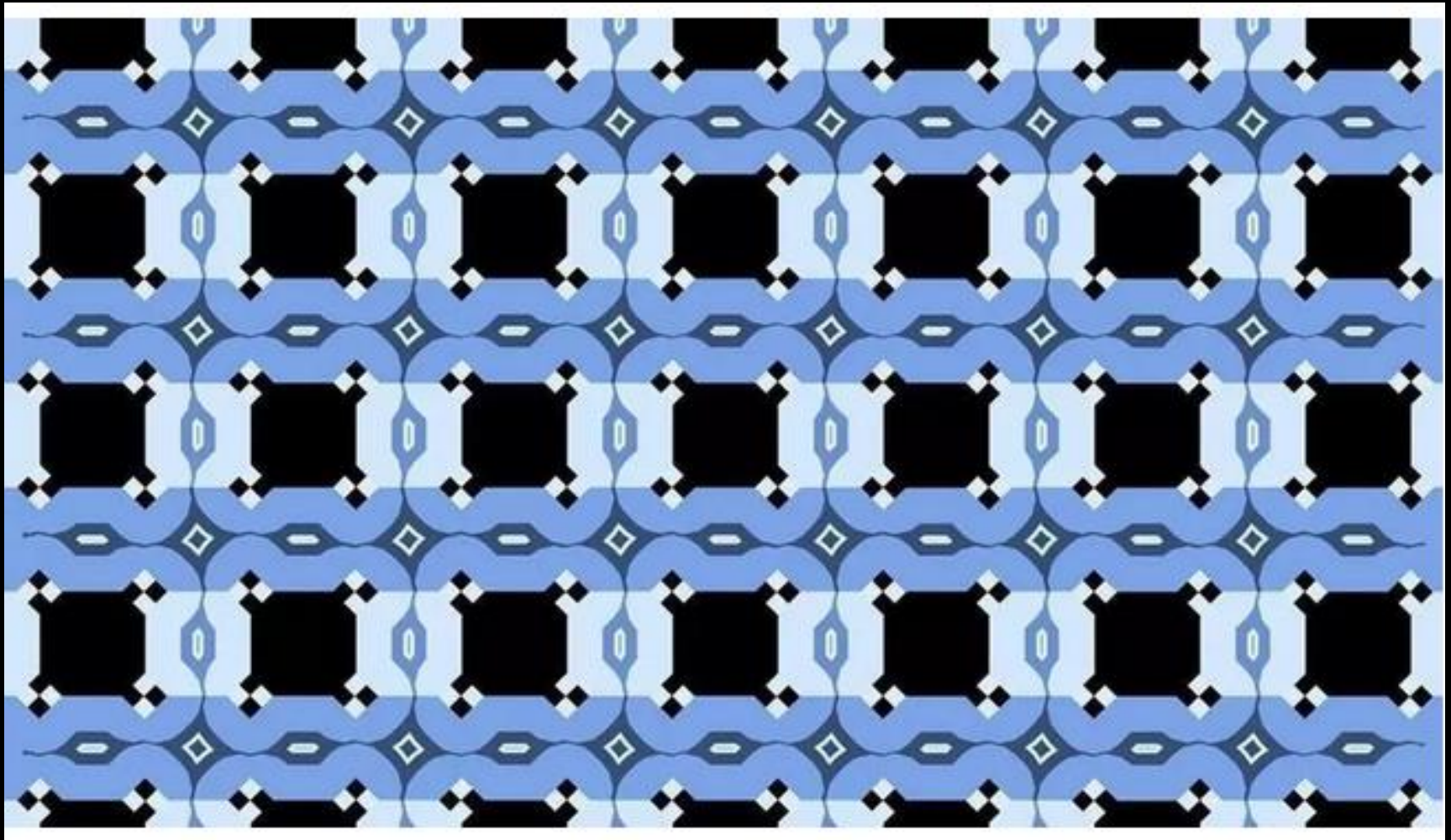
建立各自的教材选用标准和规范。



教材建设总体要求：（包括配套资源）

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。全面贯彻党的教育方针。融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的内容。防止错误的政治观点和思潮渗透。防止具有错误政治倾向和价值导向的西式话语体系渗透。

内容**积极向上**，导向正确。坚决维护国家主权和领土完整，维护国家利益，地图编制、地图中表达内容清晰、准确，符合国家颁布的【**地图管理条例**】（**2015年11月26日**中华人民共和国国务院令**第664号**公布，自**2016年1月1日**起施行）。不得存在民族、地域、性别、年龄等方面歧视性内容，不得植入商业广告或变相商业广告。



教材建设是教学改革的积累和沉淀，应以理性的视角可持续的审视

谢 谢!

Email: lilirensa@126.com

QQ: 18983705

TEL: 13820076029

