

2024 年江苏省职业院校技能大赛高职赛项规程

赛项名称

赛项编号：JSG202449

赛项名称：短视频创作与运营

赛项组别：高职学生组、高职教师组

赛项归属专业大类：新闻传播

二、竞赛目的

（一）服务党的领导和国家发展战略

本赛项旨在以高水平技能大赛引领职业教育高质量发展，全面贯彻落实党的二十大“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”“增强中华文明传播力影响力”的精神，以及国家“十四五”文化规划中“全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业”“实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式”的战略部署。

（二）服务经济社会发展

当前大量企业在短视频领域有着迫切的用人需求，同时短视频已成为大众信息分享的重要方式，在社会舆论宣传、群众文化生活方面发挥着日趋显著的作用。通过本竞赛促进培养精通技能、认知传媒行业规范的人才，减少企业运营中违规风险，助力社会经济的繁荣和发展。

（三）服务人的全面发展

通过竞赛培养职业院校学生的短视频策划、后期制作、运营管理等复合型技能，同时引领院校提升学生审美水平、掌握规范的传媒知识、强化团队协作能力，为学生提升就业水平、促进今后职业生涯持续稳健发展起到重要作用。

（四）引领专业建设教学改革

通过本赛项促进高职院校相关专业教学改革、产教融合提质、师资能力水平提升以及内涵建设等方面起到重要作用。

三、竞赛内容

（一）竞赛内容结构和成绩比例

本赛项内容紧扣当前现代服务业和新职业发展趋势，聚焦短视频的应用，引导参赛选手以短视频助推产业形成多领域的交叉融合，赋能更多行业发展，践行“岗课证赛”育人一体化的理念。大赛要求参赛选手基于大赛提供的素材，开展短视频创作与运营实践，全面考核参赛选手的专业知识、专业技能和创新思维、创新能力。

竞赛内容包括短视频策划方案、短视频创作和短视频运营方案三个模块，综合考察选手对大赛提供材料的分析能力、主题提炼能力和文案创作能力。选手根据主题完成短视频创作的策划、剪辑和合成，根据材料挖掘产品营销点、梳理营销思路，完成适合投放平台的短视频创作，并完成推广运营方案。其中短视频策划方案模块分值占比为 30%，短视频创作分值占比为 40%，短视频运营方案分值占比为 30%。竞赛中会针对选手的创新能力、剪辑能力、后期制作能力、数据分析运营能力和宣传推广能力等专业核心能力进行考察，并考察团队是否具有较高审美素养和较强的团队协作能力。

本赛项主题突出家国情怀、乡村振兴、老字号新营销、新业态与新技术。参赛作品应贴合赛项方向，积极向上，立意和表现方式新颖，视听语言生动活泼，用镜头宣传中国文化，讲好中国故事。

（二）赛项模块、比赛时长及分值配比

模块		主要内容	比赛时长 (小时)	分值
模块一	短视频策划方案	<p>根据竞赛平台提供的材料，挖掘创意点，提炼短视频主题，并结合对传播渠道的分析判断，完成短视频内容创意策划的文案创作。具体任务为：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 策划、设计符合产品主题特征和品牌文化的短视频推广内容，完成短视频创作策划案的撰写工作；2. 根据竞赛平台提供的脚本模板，完成 1 分钟以内短视频内容创作的分镜头脚本撰写。	1.5	30

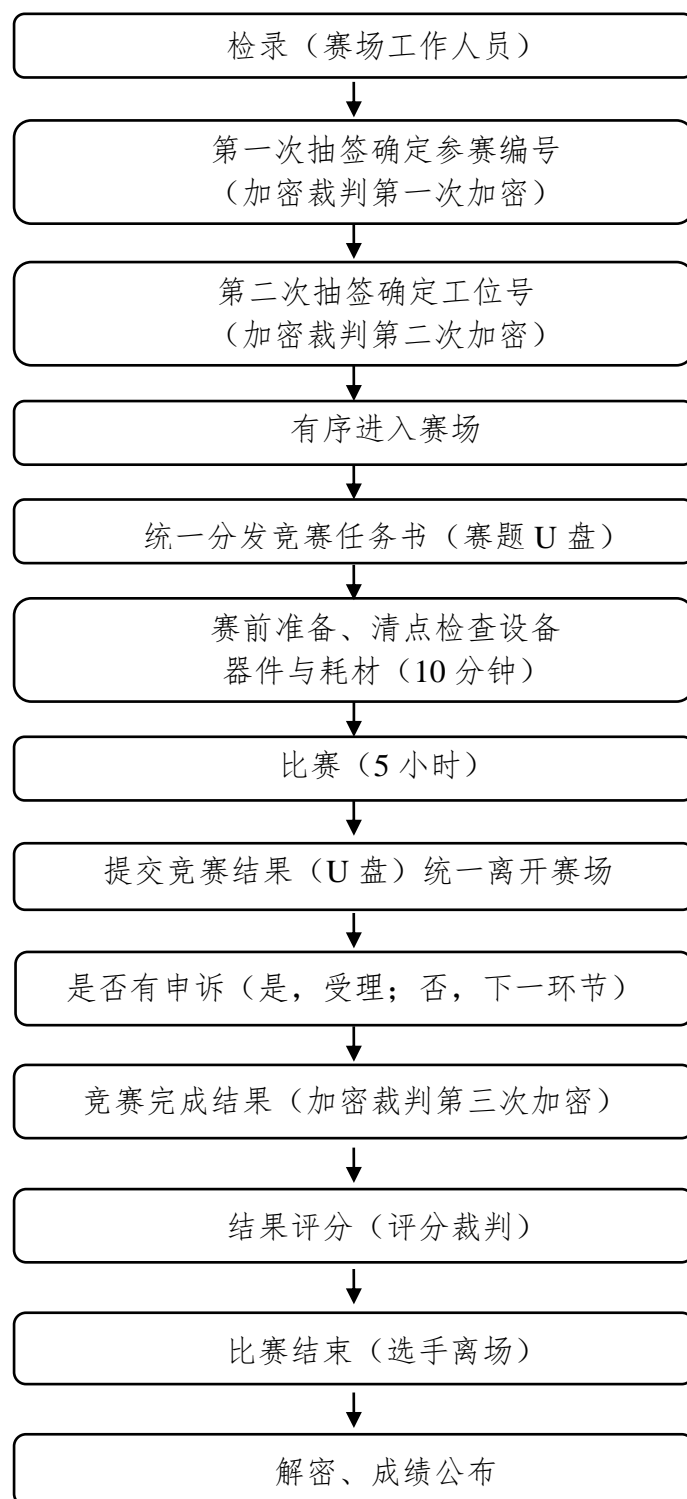
模块二	短视频创作	<p>根据短视频策划案的创意，依据短视制作脚本，结合大赛组委会提供的素材，通过剪辑节奏的控制，音乐、字幕的添加，并结合相关新技术添加相应的视频特效，完成适合新媒体平台传播的短视频作品。具体任务为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据策划案主题，浏览、筛选素材； 2. 进行视频剪辑、调色、音效、画面特效添加，合成最终作品； 3. 按任务书要求输出规定的视频格式，并按要求将素材作品保存在指定位置； 4. 短视频合规性审核。 	2	40
模块三	短视频运营	<p>根据短视频策划案设计和短视频成片，完成短视频发布的运营方案设计，方案包含发布平台及账号信息，发布时间规划，传播受众分析，传播路径分析，观众评论互动，热点话题策划等。根据大赛组委会提供的短视频发布数据，进行运营复盘分析报告。具体任务为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频运营方案制定； 2. 短视频运营复盘方案制定。 	1.5	30

四、竞赛方式

本赛项为团体赛，竞赛形式为线下比赛。由省内各高职院校单位组队参赛，不得跨校组队，允许跨专业组队，同一学校报名学生参赛队1支、教师参赛队1支。学生参赛队由4名参赛选手组成，4名选手须为同校在籍学生，其中队长1名，具体分工由参赛队自行确定，其中1位选手完成抽签任务。教师参赛队由2名参赛选手组成，2名选手须为同校在籍教师，其中队长1名，性别和年龄不限，具体分工由参赛队自行确定，其中1位选手完成抽签任务。学生赛团体赛每队可配领队1名，指导教1-2名，教师赛不设指导教师。每支参赛队领队为本校专职教师，指导教师为本校专兼职教师。竞赛期间不允许指导教师进入赛场进行现场指导。本赛项全部竞赛内容为实操方式，竞赛工位的计算机已部署好运行环境，参赛选手须在规定时间内根据赛题具体内容要求及所提供的素材完成任务，最终在竞赛系统中形成可量化可评价的结果来完成竞赛。

五、竞赛流程

(一) 竞赛流程图



（二）竞赛时间安排

日期	时 间	内 容
比赛前 第一天	10:00- 11:00	工作人员（含比赛监督）培训会
	12:00- 17:00	竞赛设备运行检测
	15:00 之前	各参赛队报到
	15:30- 16:00	开幕式及领队会（抽签）
	16:00- 16:30	参赛队熟悉比赛场地路线
	17:00- 18:00	裁判长、现场裁判赛前检查，封闭赛场
比赛日 第二天	07:30	参赛队集合前往比赛现场
	07:30	在裁判长、现场裁判的监督下工作人员启封赛场
	08:00-08:30	参赛选手凭抽签顺序号接受入场检录，确认没有携带竞赛禁止的工具和材料，并依次抽取一次加密号；根据一次加密号抽取二次加密号（赛位号）
	08:40-09:00	参赛选手根据赛位号由工作人员引导进入竞赛工位，领取竞赛任务（密封），裁判宣读竞赛规则及赛场规则等必要说明
	09:00— 14:00	竞赛（5 小时）
比赛后 第三天	09:00-09:30	赛项点评(具体时间由执委会根据实际工作情况确定)
	09:30- 10:00	公布竞赛成绩并颁奖

六、竞赛规则

（一）竞赛报名

1. 各高职院校按照大赛组委会规定的报名要求，通过“江苏省职业院校技能大赛网络报名系统”报名参赛。

2. 高职学生组参赛对象为全省高等职业学校（含本科职业院校）全日制在籍在校生及五年制高职四至五年级在籍在校生（1999 年 5 月 1 日以后出生）；已在国赛、省赛中获得过一等奖的学生不得参加同一组别、同一专业大类的比赛。

3. 高职教师组参赛对象为具有高等学校教师资格证且 2022 年 5 月 1 日之前入职的教师，江苏联合职业技术学院教师需有五年制高职四、五年级任课经历方可参加高职组比赛。近两年内获得过国赛、省赛一等奖的教师不得参加同一组别、同一项目的比赛；近两年内获得过中职组国赛、省赛一等奖的教师不可参加高职组相同专业大类的比赛。江苏联合职业技术学院教师只可选择中职组或高职组一个组别参赛，参赛组别确定后不再变化。

4. 团体赛不得跨校组队，同一学校相同项目报名参赛队不超过 1 支；江苏联合职业技术学院经过选拔学生赛不超 5 队，教师赛不超 2 队参加高职赛项比赛。

5. 参赛选手和指导教师报名，获得确认后不得随意更换。比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由学校相应赛项开赛前 10 个工作日出具书面说明，并按参赛选手资格补充人员并接受审核，经省大赛组委会办公室同意后予以更换。

（二）熟悉场地规则

1. 各参赛队统一有序的熟悉场地，熟悉场地时限定在指定区域，不允许进入比赛区。

2. 熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。

3. 熟悉场地时严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

（三）入场规则

1. 参赛选手按规定的时间准时到达赛场检录区集合。

2. 裁判将对各参赛选手的身份进行核对。参赛选手须提供参赛证、身份证、经学校注册的学生证，证件上的姓名、年龄、相貌特征应与参赛证一致。

3. 裁判检验参赛选手的工具、量具及书写物品，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品，检查合格后进入赛场抽签区。

4. 一级加密选手按抽签顺序号依次抽取参赛编号，二级加密凭参赛编号抽取比赛工位号，然后在指定区域等待；在现场裁判的指挥下有序进入赛场，按抽取的比赛工位号就位。

（四）赛场规则

1. 选手进入赛场后，必须听从现场裁判的统一布置和指挥。

2. 分发比赛任务书后的 10 分钟，选手可分析比赛任务，摆放工具、清点检查器材，不可使用工具进行比赛任务的操作。

3. 现场裁判宣布比赛开始，参赛选手才能进行动手完成竞赛比赛任务的操作。

4. 比赛过程中，参赛选手必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全，并接受现场裁判和技术人员的监督和警示。

5. 比赛过程中若有任务书字迹不清问题,可示意现场裁判,由现场裁判解决。若认为比赛设备或元器件有问题需更换或耗材需要补充,应在赛场记录表的相应栏目填写更换设备或元器件、耗材名称、规格与型号、更换原因、更换时间等并签比赛工位号确认后,由现场裁判和技术人员予以更换。更换后经现场裁判和技术人员检验并将结果记录在赛场记录表的相应栏目中并由选手签名确认。

6. 需要通电检查或调试设备时,应先报告现场裁判或技术人员,通电前的安全检测合格,获允许并派人监护后,才能通电检查或调试。

7. 经现场裁判和技术人员检验,确因设备、元器件故障或损坏而更换设备或元器件者,从报告现场裁判到完成更换之间的用时,为比赛补时时间。

8. 比赛过程中选手不得随意离开工位,不得与其他参赛选手和人员交流。因故终止比赛或提前完成比赛任务需要离场,应报告现场裁判,在赛场记录表的相应栏目填写离场时间、离场原因并由现场裁判签名和选手签工位号确认。

9. 比赛过程中,严重违反赛场纪律影响他人比赛者,违反操作规程不听劝告者,越界影响他人者,有意损坏赛场设备或设施者,经现场裁判报告裁判长,经大赛组委会办公室同意后,由裁判长宣布取消其比赛资格。

(五) 离场规则

1. 比赛结束前 15 分钟,裁判长提示一次比赛剩余时间。

2. 比赛结束信号给出,由裁判长宣布终止比赛。

3. 裁判长宣布终止比赛时,参赛选手须按照任务书要求保存并提交电子文件(U 盘),所有电子文件均不可做与竞赛内容无关的标记。

4. 裁判长宣布终止比赛后,现场裁判组织、监督选手退出工位,站在工位边的过道上。各参赛队选手代表与裁判员一起签字确认后方可离开赛场。裁判长宣布离场时,现场裁判指挥选手统一离开赛场。

5. 全部选手离场后,需要补时的选手重新进入工位,现场裁判宣布补时操作开始后,补时选手开始操作。现场裁判宣布补时时间到,选手应停止操作,离开赛场。

6. 选手离场后,到指定的休息场所用餐、等待评定比赛成绩。

(六) 成绩评定与管理规则

1. 成绩管理的机构及分工

成绩管理机构由裁判组、监督组和仲裁组组成。裁判在大赛裁判库中随机抽取,监督组和仲裁组由大赛组委会办公室指派。

(1) 裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长 1 名，全面负责赛项的裁判分工、裁判评分审核、处理比赛中出现的争议问题等工作。

(2) 裁判员根据比赛需要分为检录裁判、加密裁判、现场裁判和评分裁判。

检录裁判：负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作；

加密裁判：负责组织参赛队伍（选手）抽签，对参赛队信息、抽签代码等进行加密；

现场裁判：按规定做好赛场各项确认单的签收与记录，维护赛场纪律。

评分裁判：负责对参赛队各赛项结果按评分细则评定成绩。

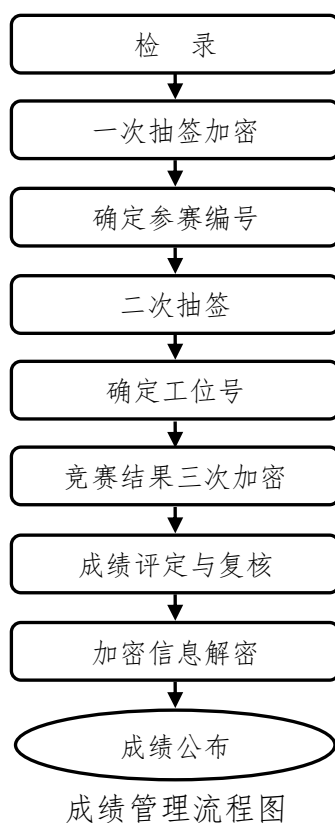
(3) 监督组对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

(4) 仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

裁判员组成与执裁资格要求

序号	裁判员类型	专业技术方向	知识能力要求	专业技术职称或职业资格等级	人数
1	检录裁判	新闻传播类相关专业、计算机类相关专、数字媒体艺术专业	熟悉融媒体知识、技能	中级及以上专业技术职称或中级职业资格	2
2	加密裁判	新闻传播类相关专业、计算机类相关专、数字媒体艺术专业	熟悉融媒体知识、技能	中级及以上专业技术职称或中级职业资格	3
3	现场裁判	新闻传播类相关专业、计算机类相关专、数字媒体艺术专业	精通融媒体知识、技能	副高及以上专业技术职称或高级职业资格	5
4	评分裁判	新闻传播类、计算机类相关专业、数字媒体艺术专业	精通融媒体知识、技能	副高及以上专业技术职称或高级职业资格	9
裁判员总数： 19					

2. 成绩管理流程



3. 比赛成绩评定

(1) 结果评分

评分为结果评分。模块一、模块二和模块三采用结果评分。由裁判长对裁判进行分组，按3名裁判员一组组成评判小组。每个小组按照评分标准，结合作品完成质量进行评判。每名裁判员独立评判，如3名裁判员之间就每个实操模块的评判结果差距超出50%，则重新进行评判。成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。

(3) 违规扣分

选手有下列情形，需从比赛成绩中扣分：在完成比赛任务的过程中，因操作不当损坏比赛设备，不影响他人比赛，从比赛成绩中扣5分；影响他人比赛，从比赛成绩中扣10分。

4. 解密

裁判长正式提交竞赛评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

5. 成绩公布

将解密后的各参赛队结果汇总，经裁判长、监督员和专家组长及巡视员签字后，在成绩发布会上公布。

七、竞赛环境

（一）赛场环境设计

1. 现场设置竞赛区、裁判区、服务区、支持区；
2. 场内根据实际参赛队数量设置参赛队数量的竞赛区域，每个赛位面积不小于 10 平方米；
3. 场地内布设有线局域网络环境，便于素材的传输以及选手作品的提交等工作，并设置单独子网，确保参赛队之间无数据交互，并且参赛队伍无互联网访问环境；
4. 现场保证良好的采光、照明和通风，提供稳定的强弱电环境及应急供电设备，同时提供指导教师休息区域；
5. 支持区为参赛选手提供竞赛相关设备备件，服务区提供医疗等服务保障；
6. 场地内设置观摩区，便于竞赛全程的观摩和监督。

（二）竞赛区域环境设计

1. 每个队伍的竞赛区域应具备以下硬件设备

（1）图形工作站：5 套（含显示器、键盘、鼠标等，其中 4 套由参赛选手使用，1 套为备用设备）

（2）双声道耳机：4 个

（3）桌面拾音设备：1 套

（4）桌椅：4 套

（5）监控设备：1 套

2. 各类设备须满足以下标准

设备名称	规格及要求
图形工作站	最低配置：不低于第十代英特尔酷睿 i5 的处理器，至少 8GB 的运行内存，不少于240GB 的固态硬盘，不低于Nvidia GTX1060 的独立显卡 推荐配置：不低于第十二代英特尔酷睿 i7 的处理器，至少 16GB 的 DDR5 运行内存，不少于500GB 的固态硬盘，不低于Nvidia GTX 3060 的独立显卡
双声道耳机	灵敏度 $\geq 100\text{dB}$ ，参考频响范围：20Hz-20KHz，设备接口： 3.5mm 或USB-C 有线

桌面拾音设备	向性：心形，采样率：44.1KHz/48KHz,参考频响范围:20Hz-20KHz,信噪比 > 70dB,设备接口：3.5mm 或USB 有线
--------	---

3. 工作站软件环境

软件类型	软件名称	软件版本
操作系统	Microsoft Windows	不低于WIN1020H2
后期制作软件	Adobe Photoshop	不低于2020 版
	Adobe After Effects	不低于2020 版
	Adobe Premiere	不低于2020 版
	Adobe Audition	不低于2020 版
支撑软件	Microsoft Office	2010 版以上
	WPS Office	11.0 版以上
	微软拼音输入法	10.0 版以上

八、技术规范

(一) 行业技术标准与规范

序号	标准号	中文标准名称
1	GA/T 751-2008	视频图像文字标注规范
2	GB/T 7400-2011	广播电视术语
3	GB/T 28507-2012	互联网文本语音展现通用描述规范
4	GB/T 34941-2017	信息技术服务、数字化营销服务、程序化营销技术要求
5	GB/T 37699-2019	中文新闻信息标准体系建设指南
6	GY/T 353-2021	网络视听节目视频格式命名及参数规范
7	GY/T 348-2021	专业广播环境下音视频设备精确时间同步协议规范
8	GY/T 257.1-2012	广播电视先进音视频编解码 第1部分：视频
9	GY/T 257.2-2014	广播电视先进音视频编解码 第2部分：视频符合性测试
10	GY/T 332-2020	互联网互动视频数据格式规范
11	GY/T 301-2016	视频节目对白字幕数据格式规范
12	GY/T 155-2000	高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值

13	SJ/T 11117- 1997	音频、视频及视听系统设备用图形符号
----	------------------	-------------------

(二)行业内容与行为规范

序号	规范名称	发布单位
1	《互联网用户公众账号信息服务管理规	国家互联网信息办公室
2	《网络信息内容生态治理规定》	国家互联网信息办公室
3	《互联网信息服务管理办法》	国家互联网信息办公室
4	《网络短视频内容审核标准细则》	中国网络视听节目服务协会
5	《网络短视频平台管理规范》	中国网络视听节目服务协会
6	《互联网危险物品信息发布管理规定》	国家互联网信息办公室
7	《网络音视频信息服务管理规定》	国家互联网信息办公室、文化和旅游部、国家广播电视总局
8	《互联网跟帖评论服务管理规定》	国家互联网信息办公室
9	《互联网群组信息服务管理规定》	国家互联网信息办公室
10	《互联网著作权行政保护办法》	国家版权局
11	《信息网络传播权保护条例》	国务院
12	《未成年人网络保护条例（征求意见稿）》	国家互联网信息办公室
13	《新华社新闻信息报道中的禁用词和慎用词（最新修订）》	新华社

(三)专业知识和技能要求

1. 理解和运用景别、镜头运动类型、字幕、画外音等专业术语；
2. 熟悉常见短视频脚本撰写方式；
3. 掌握短视频、用户策制发运等知识技能基础；
4. 掌握 Audition、Photoshop、Premiere、After Effect 等音视频软件；
5. 准确理解策划方案，根据策划方案制作所需视频；
6. 熟悉推广策略和推广计划的制定和执行步骤；
7. 掌握短视频的内容定位与规划、内容分发与运用推广；
8. 掌握短视频平台账号搭建、合规性审核、内容发布等步骤。

九、技术平台

北京北测数字技术有限公司（简称“北测数字”）短视频创作与运营平台

十、竞赛赛卷

1. 本赛项赛卷由公开赛题和应变题组成，赛前一个月发布公开赛题/样题，应变题不公开。

2. 赛前根据公开赛题/样题完成三套赛卷命题，正式比赛时抽取一套，由专家组在抽取的赛卷上进行 30%以内的应变题调整。

十一、成绩评定

（一）评分标准制订原则

竞赛评分本着“公平、公正、公开、科学、规范”的原则，符合《全国职业院校技能大赛成绩管理办法》的相关规定。最终得分按百分制计。

（二）裁判工作原则

按照《江苏省职业院校技能大赛制度汇编》建立江苏省职业院校技能大赛赛项裁判库，裁判长由赛项执委会向大赛执委会推荐，由大赛组委会聘任。赛前组建裁判组，裁判组为裁判长负责制，划分若干裁判小组，并设有专职督导人员 1-2 名，负责比赛全过程监督。本赛项需要打分裁判 9 名，加密裁判 3 名、检录裁判 2 名。加密裁判不得参与评分工作。赛项需进行 3 次加密，分别由 3 组加密裁判组织实施并管理加密结果。监督员全程监督加密过程。第一组加密裁判，组织参赛选手进行第一次抽签，产生参赛编号，替换选手参赛证等个人身份信息，填写一次加密记录表连同选手个人身份信息证件，装入一次加密结果密封袋中保管。第二组加密裁判，组织参赛选手进行第二次抽签，确定赛位号，替换选手参赛编号，填写二次加密记录表连同选手参赛编号，装入二次加密结果密封袋中保管。第三组加密裁判对提交的竞赛文档进行加密。确定竞赛文档号，替换赛位号，填写三次加密记录表，装入三次加密结果密封袋中保管。所有加密结果密封袋的封条均需相应加密裁判和监督人员签字。密封袋在监督人员监督下由加密裁判放置于加密室保险柜中保存。

（三）成绩产生办法

裁判员执裁过程中，各模块由分组裁判员进行背对背评分，由小组长负责裁定成绩一致方提交到成绩统计组，统计组再次核对每小节的得分，并汇总产生每套竞赛文档号的对应成绩。裁判长正式提交竞赛文档号对应的评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密，形成成绩一览表，成绩表由裁判长、监督仲裁员签字确认。当出现选手总成绩并列时，本赛项按照第二阶段、第一阶段、第三阶段顺序进行得分

排序。

（四）成绩审核方法

为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误须以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

（五）成绩公布方法

裁判员将解密后的各参赛队伍成绩汇总成比赛成绩，经裁判长、监督组签字后，公布比赛结果。

（六）评分细则

短视频创作与运营赛项评分标准				
考试模块	考核内容	分值	考核标准	得分
模块一： 短视频策划方案 (30分)	创作策划 方案制定	15分	1. 熟悉竞赛规程； 2. 根据材料提取主题，策划短视频内容； 3. 完成“创作主题”“创意阐述”“内容概述”“画面表现”四个部分； 4. 编写内容行文规整、言简意赅、主题明确、通俗易懂； 5. 完成短视频创作文案策划内容，并保存在指定位置。	
	分镜头脚本撰写	15分	1. 主题：创意独特，具有积极正面的价值观，能够引起目标受众的情感共鸣； 2. 标题：简洁明了，符合视频主题，具有吸引力； 3. 脚本：按照规定时长策划； 4. 符合脚本撰写规范，要素完整；	

			5. 画面和声音语言设计、运用得当； 6. 文字表意清晰。	
模块二： 短视频制作 (40 分)	素材选择	5 分	1. 分析竞赛平台提供的视频素材库； 2. 根据短视频策划方案选择合适素材。	
	短视频剪辑	15 分	1. 根据分镜头脚本，完成剪辑，画面流畅； 2. 采用恰当的转场方式，画面过渡自然； 3. 视频整体结构紧扣主题，中心思想端正； 4. 视频标题出现在 7 秒之内； 5. 视频画面风格与内容相符； 6. 画面能够生动有趣地表现视频主题，吸引目标受众的注意力。	
	短视频合成	15 分	1. 特效：运用特效增强短视频艺术感； 2. 字幕：保持字幕风格与短视频风格一致，增强短视频表现力，增加受众记忆点； 3. 音效：音效添加合理，增强短视频的体验沉浸感； 4. 色调：形成效果精美、风格统一的画面效果，增强画面舒适感。	
	短视频输出	5 分	1. 输出：视频输出格式正确，存放路径规范； 2. 效果：不留残帧，不夹黑场，画面清晰，音量适中，播放流畅； 3. 审核：审核短视频是否存在违法、违规内容。	

模块三： 短视频运营 方案 (30 分)	短视频营方案制定	15 分	1. 用户画像分析：确立目标用户群，根据短视频主题进行受众分析，包括年龄、性别、地域、职业、学历等； 2. 账号信息分析：昵称与内容相符，账号围绕本次竞赛主题进行定位；账号简介内容表达清晰、符合逻辑；背景图、头像需要与账号定位准确对应，颜色搭配协调； 3. 传播渠道分析：完成短视频平台不同渠道的策划思路； 4. 推广策略及方式：结合账号信息、短视频主题，找准用户群体，准确表达推广营销方式； 5. 观众评论互动策划：策划有争议点或亮点的评论，吸引观众评论； 6. 热点话题策划：设计主题相关热点话题，引导用户互动。	
	短视频复盘方案	15 分	1. 作品数据分析与复盘：对视频的完播率、点赞数、评论数和播放量进行分析，并提出改进意见； 2. 用户画像分析与复盘：准确对粉丝性别、年龄、地域等数据进行分析，并提出改进意见； 3. 发布后预案编写：对可能出现的违规情况进行总结说明。	

十二、奖项设定

(一) 参赛选手奖

根据竞赛总成绩从高到低排序，按参赛队数/人数的 10%设一等奖、20%设二等奖、30%设三等奖。

(二) 指导教师奖

对获得一、二、三等奖选手的指导教师颁发指导教师奖。

十三、赛场预案

编制车辆安全措施应急预案、食品安全措施应急预案、火灾安全事故紧急处理预案、伤害事故紧急处理预案、设备事故紧急处理预案，电力供应事故紧急处理预案等。对处理各种可能出现的突发状况进行事先演练，确保赛项顺利进行。

（一）消防预案：提前做好消防安全措施尤其是电气设备起火，竞赛场地配备消防设施和专业人员保障。

（二）供电预案：竞赛场地配备备用应急电源，预防竞赛场地断电，为竞赛设备提供供电保障。

（三）医疗预案：竞赛场地配备医务人员，预防竞赛场过程中参赛选手出现各种疾病。

（四）设备预案：竞赛场地配备设备维护人员，若发生设备无法正常操作（死机、停机）等问题，立即进行设备维修，赛场工作人员及时记录维护时间，并对参赛者延长因维护而耽误的时间。赛场按 10%比例提供备用工位和设备，需要时可及时更换。若出现死机、蓝屏等现象，选手举手示意，在确定情况后，可更换备用设备或调整工位。

（五）赛题预案：竞赛赛题统一采取 密封 U 盘发放，在正式开赛指令后打开密封信封，竞赛场地配备 10%的备用设备、备用试题 U 盘，经规定流程确认需要更换时，可及时更换。

十四、赛项安全

赛项安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛项筹备和运行工作必须考虑的核心问题。采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

（一）比赛环境

在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照赛项规程要求排除安全隐患。

赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、

大用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

大赛期间，承办单位应在赛场管理的关键岗位增加力量并建立安全管理日志。

参赛选手进入工位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

（二）生活条件

比赛期间，统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的信仰及文化，根据国家相关的民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的，大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由提供宿舍的学校负责。

大赛期间承办单位须保障比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

各赛项的安全管理，除了可以采取必要的安全隔离措施外，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（三）参赛队责任

1. 各学校组织参赛队时，须安排为参赛选手、领队、指导教师等人员购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各学校参赛队组成后，须制定相关管理制度，并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3. 各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理，实现与赛场安全管理的对接。

（四）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告赛项专家组长，同时采取措施避免事态扩大，立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，应向组委会报告详细情况。

（五）处罚措施

1. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2. 参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3. 赛场工作人员违规，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十五、竞赛须知

（一）参赛队须知

1. 参赛队名称统一使用规定的代表队名称。
2. 参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，选手因故不能参赛，所在学校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员（允许缺员比赛）。
3. 参赛队按照大赛赛程安排凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。
4. 各参赛队统一安排参加比赛前熟悉场地环境的活动。
5. 各参赛队准时参加赛前领队会，领队会上举行抽签仪式抽取场次号。
6. 各参赛队要注意饮食卫生，防止食物中毒。
7. 各参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。

（二）指导老师须知

1. 各指导老师要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。指导老师经报名、审核后确定，一经确定不得更换。
2. 对申诉的仲裁结果，领队和指导老师应带头服从和执行，还应说服选手服从和执行。
3. 指导老师应认真研究和掌握本赛项比赛的技术规则和赛场要求，指导选手做好赛前的一切准备工作。
4. 领队和指导老师应在赛后做好技术总结和工作总结。

（三）参赛选手须知

1. 参赛选手应遵守比赛规则，尊重裁判和赛场工作人员，自觉遵守赛场秩序，服从裁判的管理。
2. 参赛选手应佩戴参赛证，带齐身份证、注册的学生证。在赛场的着装，应符合职业要求。在赛场的表现，应体现自己良好的职业习惯和职业素养。
3. 进入赛场前须将手机等通讯工具交赛场相关人员保管，不能带入赛场。未经检验的工具、电子储存器件和其他不允许带入赛场物品，一律不能进入赛场。
4. 比赛过程中不准互相交谈，不得大声喧哗；不得有影响其他选手比赛的行为，不准有旁窥、夹带等作弊行为。
5. 参赛选手在比赛的过程中，应遵守安全操作规程，文明的操作。通电调试设备时，应经

现场裁判许可，在技术人员监护下进行。

6. 需要更换元器件、补充耗材时，应向现场裁判报告，并在赛场记录表上填写更换元器件、耗材名称、规格和型号和数量，更换原因，核实从报告到更换（补充）完成的时间并签工位号确认，以便补时。更换的元器件或补充的耗材，现场裁判和技术人员检验后，若与填写的更换原因不符，将从比赛成绩中扣分。

7. 连接电路、检查设备不能带电操作；通电调试设备前，应先检查电路并记录，确定正确无误后，才能在裁判或技术人员批准后通电。调试设备过程中，因电路问题或操作不当，引起跳闸或熔体熔断，要酌情扣分。

8. 安装调试过程，工具使用、操作方法要符合规范。因工具选择和使用不当，造成设备、器材、工具损坏、工伤事故或影响他人比赛，要酌情扣分。

9. 比赛过程中需要去洗手间，应报告现场裁判，由裁判或赛场工作人员陪同离开赛场。

10. 完成比赛任务后，需要在比赛结束前离开赛场，需向现场裁判示意，在赛场记录上填写离场时间并签工位号确认后，方可离开赛场到指定区域等候评分，离开赛场后不可再次进入。未完成比赛任务，因病或其他原因需要终止比赛离开赛场，需经裁判长同意，在赛场记录表的相应栏目填写离场原因、离场时间并签工位号确认后，方可离开；离开后，不能再次进入赛场。

11. 裁判长发出停止比赛的指令，选手（包括需要补时的选手）应立即停止操作进入通道，在现场裁判的指挥下离开赛场到达指定的区域等候评分。需要补时的选手在离场后，由现场裁判召唤进场补时。

12. 赛场工作人员叫到工位号、在等待评分的选手，应迅速进入赛场，与评分裁判一道完成比赛成绩评定。在评分过程中，选手应配合评分裁判，按要求进行设备的操作；可与裁判沟通，解释设备运行中的问题；不可与裁判争辩、争分，影响评分。

13. 如对裁判员的执裁有异议，可在 2 小时内由领队向赛项仲裁组以书面形式提出申述。

14. 遇突发事件，立即报告裁判和赛场工作人员，按赛场裁判和工作人员的指令行动。

（四）工作人员须知

1. 工作人员必须服从赛项组委会统一指挥，佩戴工作人员标识，认真履行职责，做好服务赛场、服务选手的工作。

2. 工作人员按照分工准时上岗，不得擅自离岗，应认真履行各自的工作职责，保证竞赛工作的顺利进行。

3. 工作人员应在规定的区域内工作，未经许可，不得擅自进入竞赛场地。如需进场，需经过裁判长同意，核准证件，有裁判跟随入场。

4.如遇突发事件，须及时向裁判长报告，同时做好疏导工作，避免重大事故发生，确保竞赛圆满成功。

5.竞赛期间，工作人员不得干涉个人工作职责之外的事宜，不得利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。如有上述现象或因工作不负责任的情况，造成竞赛程序无法继续进行，由赛项组委会视情节轻重，给予通报批评或停止工作，并通知其所在单位做出相应处理。

（五）裁判员须知

1.裁判员执裁前应参加培训，了解比赛任务及其要求、考核的知识与技能，认真学习评分标准，理解评分表各评价内容和标准。不参加培训的裁判员，取消执裁资格。

2.裁判员执裁期间，统一佩戴裁判员标识，举止文明礼貌，接受参赛人员的监督。

3.遵守执裁纪律，履行裁判职责，执行竞赛规则，信守裁判承诺书的各项承诺。服从赛项专家组和裁判长的领导。按照分工开展工作，始终坚守工作岗位，不得擅自离岗。

4.裁判员有维护赛场秩序、执行赛场纪律的责任，也有保证参赛选手安全的问题。时刻注意参赛选手操作安全的问题，制止违反安全操作的行为，防止安全事故的出现。

5.裁判员不得有任何影响参赛选手比赛的行为，不得向参赛选手暗示或解答与竞赛有关的问题，不得指导、帮助选手完成比赛任务。

6.公平公正的对待每一位参赛选手，不能有亲近与疏远、热情与冷淡差别。

7.选手有检查设备、更换元器件或零件、补充耗材的要求时应予以满足。对更换的元器件要与赛场技术人员一道进行检测，判断选手更换的元器件的情况；检查设备或更换元器件应在赛场记录表上记录更换元器件或补充耗材的名称与型号、要求更换到更换完毕的用时、要求更换的原因、对更换的元器件检测结果，并要求参赛选手签工位号确认。

8.赛场中选手出现的所有问题如：违反赛场纪律、违反安全操作规程、提前离开赛场等，都应在赛场记录表上记录，并要求学生签工位号确认。

9.严格执行竞赛项目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分；对评分表的理解和宽严尺度把握有分歧时，请示裁判长解决。严禁利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。

10.竞赛期间，因裁判人员工作不负责任，造成竞赛程序无法继续进行或评判结果不真实的情况，由赛项组委会视情节轻重，给予通报批评或停止裁判资格，并通知其所在单位做出相应处理。

十六、申诉与仲裁

（一）各参赛队对不符合赛项规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、

赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉。

（二）申诉主体为参赛队领队。

（三）申诉启动时，参赛队以该队领队签字同意的书面报告的形式递交赛项仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（四）提出申诉应在赛项比赛结束后 2 小时内提出。超过 2 小时不予受理。

（五）赛项仲裁组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

（六）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（七）申诉方可随时提出放弃申诉。

十七、竞赛观摩

本赛项将提供公开观摩区，使用大屏幕实时转播现场实况。视竞赛环境确定是否开放部分现场观摩。如果开放现场观摩，在竞赛不被干扰的前提下安全开放部分赛场。现场观摩应遵守如下纪律：

1. 观摩人员需由赛项执委会批准，佩戴观摩证件在工作人员带领下沿指定路线、在指定区域内到现场观赛。

2. 文明观赛，不得大声喧哗，服从赛场工作人员的指挥，对于各种违反赛场秩序的不文明行为，工作人员有权予以提醒、制止。

3. 观摩人员不得同参赛选手、裁判交流，不得传递信息，不得采录竞赛现场数据资料，不得影响竞赛的正常进行。

十八、竞赛直播

为扩大竞赛的社会影响力，保证公平、公正、公开，竞赛时组织专人进行摄像，记录竞赛

全过程。

1. 在裁判长宣布竞赛正式开始后，将竞赛过程中每个工位进行全程视频录像及直播，有条件的承办院校可提供指导老师在休息室内观看赛场竞赛情况直播。

2. 在不影响竞赛前提下，使用直播设备对竞赛过程进行网络直播。

3. 大赛期间通过对选手采访、指导教师采访、裁判专家点评和企业人士采访并制作相应的视频资料，突出赛项的技能重点与优势特色，为大赛宣传、资源转化提供全面的信息资料。

4. 视频资料也作为竞赛成果提交赛项区执委会，作为竞赛历史材料供后续赛项提高水平做参考，选手竞赛过程可作为教学资料进行资源转换，促进相关专业教学发展。

十九、其他

1. 参赛选手及相关工作人员，由赛项承办院校赛统一安排食宿，费用自理。

2. 本技术文件的最终解释权归大赛组织委员会。

附件：竞赛样题（2023 国赛样题）

实践操作部分

（一）任务背景

苗绣是苗族民间传承的刺绣技艺，是苗族历史文化中特有的表现形式之一，也是苗族妇女勤劳智慧的结晶。主要流传在贵州省黔东南地区苗族聚集区，雷山、台江等地的苗族服饰仍保留着原汁原味的传统风格，精美绝伦的刺绣技艺和璀璨夺目的银饰让人赞叹不已。苗族服饰的刺绣工艺有其独特性，如双针锁绣、绉绣、辫绣、破纱绣、丝絮贴绣、锡绣等。刺绣的图案在形制和造型方面，大量运用各种变形和夸张手法，表现苗族创世神话和传说，从而形成苗绣独有的艺术风格和刺绣特色。

（二）任务要求

竞赛选手进入实操比赛竞赛平台，根据竞赛任务书及赛项流程要求答题。本次实操比赛共分为三个竞赛模块。

（三）任务描述

1. 分析材料，确定创作主题，完成短视频策划案；
2. 结合主题创意和传播渠道，梳理短视频创作的思路，完成制作脚本；
3. 根据素材和制作脚本完成短视频创作；
4. 完成本次短视频运营任务，并根据大赛提供的相关数据完成复盘方案。

（四）素材位置

赛题素材（短视频创作与运营赛项）\素材包\视频制作素材\苗绣素材：

（五）具体任务

任务一：短视频策划方案（30 分）

本项目两个子任务：

（一）短视频创作文案策划；

（二）短视频分镜头脚本策划。

竞赛选手根据任务背景，挖掘创意点，提炼短视频主题，并结合对传播渠道的分析判断，完成短视频内容创意策划的文案创作。策划符合产品主题特征和品牌文化的短视频推广内容，团队合作完成短视频创作策划文案，并根据竞赛提供的分镜头脚本模板，完成 1 分钟以内短视频内容创作的分镜头脚本撰写。

1. 短视频创作文案策划。根据素材中提供内容，结合赛题编写短视频策划案。要求至少包括：“创作主题”“创意阐述”“内容概述”“画面表现”四个部分，编写时要行文规整、言简意赅、主题明确、通俗易懂。参赛选手打开大赛组委会提供的“短视频创作文案策划模板”文档，完成短视频创作文案策划内容，并保存在指定位置。

短视频创作文案策划

短视频标题：	
创作主题	（包含短视频的主题、创作背景、创作目的等内容） 300 字以内
创意阐述	（包含短视频内容的类型和定位、热点借力等方面） 500 字以内
内容概述	（包含短视频的结构框架和内容简述） 700 字以内
画面表现	（包含短视频内容的画面风格、表现手法、剪辑技巧等内容） 500 字以内

3. 短视频分镜头脚本策划。根据竞赛主题和素材信息进行短视频分镜头脚本撰写，脚本需包含至少十幕分镜头，标题应低于 12 个字，脚本需撰写完整，脚本内容不应包含任何敏感词汇，应符合相关规定。

短视频分镜头脚本策划

短视频脚本						
标 题						
视频时长						
镜号	景别	时长	运镜方式	画面内容	音乐音效	画面构图
1						
2						
3						
4						
...						
N						

任务二 短视频创作（40 分）

本任务包括一个项目：短视频制作。竞赛选手根据短视频策划案的创意，依据短视频分镜头脚本，结合大赛组委会提供的视频素材，通过剪辑节奏的控制，音乐、字幕的添加，并结合相关新技术添加相应的视频特效，完成适合新媒体平台传播的短视频作品，并做好合规性检查。

1. 素材选取

- （1）对提供的素材进行筛选和剪辑，保留最佳素材；
- （2）根据“任务一”撰写的短视频分镜头脚本进行剪辑和组合，确保视频内容流畅、连贯。

2. 视频参数

- （1）短视频时长应在 1 分钟以内；
- （2）视频格式为MOV 或MP4 格式；
- （3）横板视频分辨率不低于 1920px*1080px，竖版视频分辨率不低于 1080px*1920px。

3. 视频剪辑

- （1）使用竞赛提供的视频剪辑软件进行视频编辑；
- （2）视频的整体结构紧密围绕着主题展开，中心思想清晰明确，同时在视频剪辑的手法上也表现出一定的创造性。视频内容需与“任务一”中的脚本内容一致；
- （3）视频内容需完整的展现竞赛主题，并在视频开头的7 秒之内呈现赛题主题；
- （4）视频剪辑需要具备独特的创意和个性化的特色，同时画面风格也要与视频内容相统一；
- （5）视频的画面必须保持清晰流畅，同时适当添加与视频主题和画面相适应特效转场，达到合理的效果。

4. 音频处理

- （1）使用竞赛提供的音视频编辑软件，对音频和配乐进行处理；
- （2）在视频中添加音乐、音效，音频素材须在素材库中选择 MP3 格式的音频文件；
- （3）做好音频的淡入淡出、衔接处理、音量控制等内容；
- （4）把握视频的关键节点，同时注意对整体音频进行合成处理。

5. 字幕编辑

- （1）使用竞赛提供的视频剪辑软件，制作视频中的字幕；

(2) 在制作视频字幕时，没有特定的字体要求，只需要与画面风格相符即可。同时，整体字幕的呈现不应该影响视频的观看效果。

6. 视频导出

(1) 将编辑完成的视频以“抽签号+短视频标题”命名；

(2) 导出的视频格式为 MP4 格式,Codec 为 H.264, 短视频成片不超过300Mb, 同时要确保视频能流畅、完整地播放。

7. 合规性检查

要求参赛选手打开已经生成的视频文件，根据相关法律法规与政策规定，严格审核短视频成片，并进行相应调整，包含短视频标题、名称、表情包等，以及语言、字幕、画面、音乐、音效等内容。

8. 文件保存

将制作完成的视频与工程文件命名为“抽签号+XXX 短视频标题”，保存至“桌面\短视频创作与运营”抽签号文件夹中。

任务三 短视频运营（30 分）

本项目两个子任务：

- （一）短视频运营方案制定；
- （二）短视频运营复盘方案制定。

竞赛选手根据短视频主题和传播价值，对短视频的传播渠道进行分析，并选择符合主流短视频行业应用的传播渠道，完成短视频发布的运营方案设计。方案包含：发布平台及发布账号信息，发布时间规划，传播受众分析，传播渠道分析，观众评论互动，热点话题策划等。竞赛选手根据大赛组委会提供的短视频发布数据，进行运营复盘分析报告。

1. 短视频运营方案制定

参赛选手需进行短视频运营方案的策划，确定推广的核心信息，确立目标用户群，选择最适合的发布渠道，明确账号定位；该任务需要通过正确的引导关系，引导观众对“苗绣”民间传承的刺绣技艺进行文化传承。

本任务根据短视频主题进行受众分析，包括性别、年龄、教育程度、地域、行业、兴趣爱好，制定最佳的传播渠道、运营策略及推广方式等。

（1）账号昵称要求：设置 2-5 个汉字的账号昵称，昵称符合汉语语法标准（无错字，无错句，语法正确），标点符号使用无误；

（2）内容定位：根据本次竞赛主题进行内容定位；

（3）账号简介：总字数不低于 30 个字，内容填写，内容表达清晰、符合逻辑，账号简介与短视频内容对应相符；

（4）账号头像、背景制作：背景图、头像需要与账号简介、内容定位准确对应。设计具有美感，需要有排版设计，颜色搭配协调。设计元素可从视频静态素材库中选取。分辨率：72 像素/英寸，颜色模式：RGB8 位。背景图大小不得大于 3M；

（5）根据短视频作品的标题和内容，为其编写一段具有补充说明或拓展阅读功能的一句话说明，不超过 100 字；

（6）实施传播受众分析，选择合理、精准的推广方式，规划合理的投放群体，如：性别、年龄、地域、内容偏好、行业偏好等；

（7）实施传播路径分析，选择匹配的投放方式，进行合理的投放，制定推广策略和投放时间轴，提出可靠的推广方案；

（8）根据视频的属性制定合理的侧重方向，并制定策略提升视频的数据，如：点赞、评论、热点话题等；

(9)保存并提交：将本任务产生的所有成品放置在同一个文件夹中，并命名为“抽签号+XXX 短视频运营方案”，将制作完成的文件保存至“桌面\短视频创作与运营”抽签号文件夹中。

短视频运营方案制定

XXX 短视频运营方案				
用户画像	性别		年龄	
	教育程度		地域	
	行业		兴趣爱好	
账号信息	昵称		简介	
	内容定位			
	头像		封面	
传播渠道				
推广策略及推广方式				
观众评论互动策划				
热点话题策划				

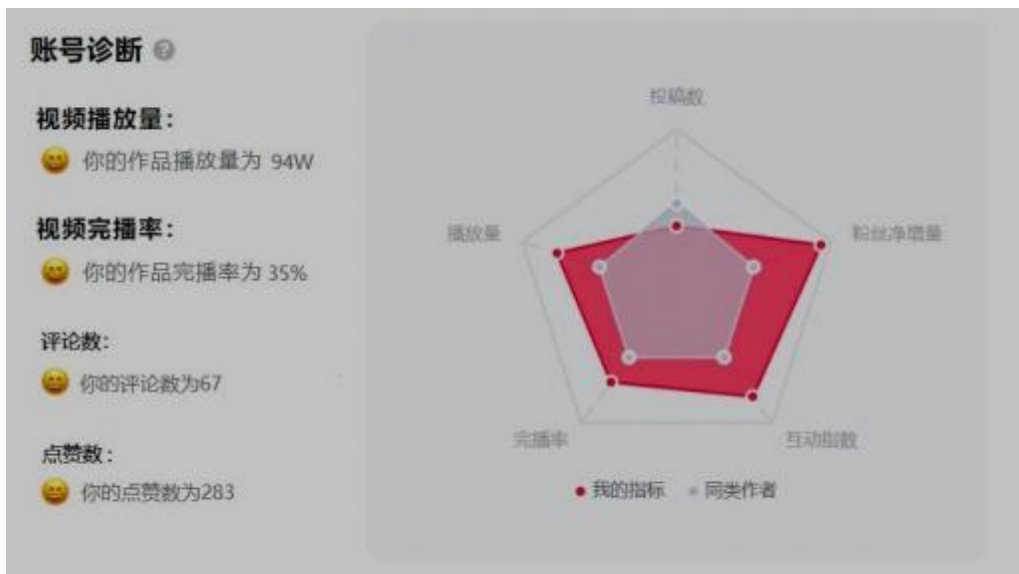
2. 短视频运营复盘方案制定

根据竞赛提供的关于短视频平台、账号、内容及互动等相关数据，进行数据分析，完成短视频运营复盘模板中的内容。选手在这一步中针对违规视频、评论、弹幕等信息，需要补充预案模块内容的编写，包括用户回复管理、热点话题策划、应急事件处理等。

(1) 作品数据分析与复盘

参赛选手打开大赛组委会提供的“短视频运营复盘数据文档”，查看数据，在数据总览中，根据

平台提供的账号诊断数据和核心数据趋势进行分析。



- a. 分析视频的完播率，提出改进意见；
- b. 分析视频的点赞数，提出改进意见；
- c. 分析视频的评论数，提出改进意见；
- d. 分析视频的播放量，提出改进意见。

(2) 粉丝画像分析与复盘

参赛选手根据“短视频运营复盘数据文档”中的数据，在粉丝画像分析中查看各项数据。



a. 分析粉丝性别和年龄数据并提出改进意见；

b. 分析粉丝地域数据并提出改进意见；

c. 其他数据分析。

通过点赞量/播放比数据分析，粉丝数/点赞比数据分析，评论/点赞比分析，综合阐述可能存在的问题，要求 200 字以内。

3. 发布后预案编写

选手在这一步中需补充完善运营方案的编写，根据作品发布后可能出现的情况，完成预案模块内容，包括用户回复管理、热点话题策划、应急事件处理预案等，具体要求：制定应急事件处理预案，对违规视频、评论、弹幕等信息进行处理，并且明确平台视频投放需要遵守相关法律法规和平台规范，确保内容真实，道德和健康。

4. 保存并提交

将本任务产生的文档命名为“抽签号+XXX 短视频运营复盘报告”，放置在“桌面\短视频创作与运营”抽签号文件夹中。

短视频营销运营复盘报告模版

一、短视频数据概况分析
二、完播率分析复盘与优化
三、点赞率分析复盘与优化
四、评论率分析复盘与优化
五、转发率分析复盘与优化
六、吸粉率分析复盘与优化
七、其他数据分析（点赞量/播放比，粉丝数/点赞比，数据分析，评论/点赞比） （200 字以内）
八、发布后预案编写（200 字以内）